

# دانشکده ژورنالیزم

دیدگاه، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و مرام دانشکده ژورنالیزم

## معرفی دانشکده ژورنالیزم

دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البیرونی یک نهاد دولتی است، که در سال 1382 زیر چتر دانشکده زبان و ادبیات ایجاد و بعداً در سال 1393 به عنوان یک دانشکده ارتقا یافت و فعالیت رسمی خود را تداوم بخشید تا کادرهای متخصص و کار آزموده آگاهی بخشی، آموزش جمعی، تبلیغ جمعی و ترویج و نفوذ بر افکار عمومی در جامعه به صورت مطلوب تبیین کند.

با در نظر داشت ضعف در عرصه‌ی مطالعات ارتباطات، رسانه‌ها، روابط عمومی و ژورنالیزم و با توجه به نیاز مبرم نیروی جوان و فرهیخته در تخصص‌گرایی و توسعه‌ی روزافزون این عرصه و نیازمندی مبرم سازمان‌های رسانه‌ای، روابط عمومی و ژورنالیزم در کشور، دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البیرونی با در نظر داشت امکانات دست‌داشته‌ی خویش، دو رشته‌ی مطبوعات و رادیو تلویزیون را بهبود بخشیده و تقویت می‌نماید. نظام آموزشی این دانشکده مطابق به سیستم کزیدت تنظیم است که به‌عنوان به‌روزترین نوع نظام آموزشی تجربه شده و موفق کشورهای توسعه یافته، تعریف شده است. در کنار آن، روش آموزش مبتنی بر نتیجه و دانشجو محور نیز در این دانشکده تطبیق می‌شود.

دانشکده ژورنالیزم با استفاده از کادرهای علمی مجرب به درجه‌ی تحصیلی ماستری در ایفای نقش علمی و تخصصی برنامه‌ی مطّوع لیسانس فعالیت می‌کند. توسعه ابعاد نظری و عملی، توجه به روش‌های آموزش دوسویه، واگذاری کارخانه‌گی به منظور بلند بردن توانمندی‌های ذهنی و علمی هر چه

بیشتر دانشجویان، تلاش برای تجربه جهت کاربایی در سازمان‌های رسانه‌ای و فرارسانه‌ای و بالآخره تلاش برای معیاری سازی و تخصص‌گرایی عرصه‌ی مطالعات ارتباطات، رسانه، روابط عمومی و ژورنالیزم در کشور از جمله اولویت‌های کاری این دانشکده است.

از این‌که دانشکده متذکره تولیدکننده نیروی کار برای همه نهادهای کشور، مخصوصاً نهادهای رسانه‌ای و روابط عمومی می‌باشد، لذا شرایط و زمینه تدریس و آموزش در این نهاد تحصیلی، با در نظر داشت نیازهای زمان و ارزش‌های جامعه عیار گردیده است. هرچند تحقق این امر کار سهل و آسانی نبوده و همی‌شه با چالش‌ها و مشکلات همراه بوده است، خصوصاً در حال حاضر که مسأله حاکمیت قانون و آوردن نظم در جامعه یکی از ضروریات مبرم جامعه ما تلقی می‌گردد.

رسالت مهم و مکلفیت دانشکده ژورنالیزم این است که در آموزش نسل جوان نیازهای فعلی و آینده نهادهای ارتباطی، رسانه‌ای، ژورنالیستی و روابط عمومی را مد نظر بگیرد؛ تا از یک طرف نقش از دست رفته نهادهای روابط عمومی، ژورنالیزم و رسانه‌ها و در نهایت صنعت در حال گسترش و توسعه ارتباطات را در امر آگاهی‌دهی جمعی، ترویج جمعی، تبلیغ جمعی و آموزش جمعی از طریق وسایل ارتباطی و عرصه ژورنالیزم تدوین کند و از جانب دیگر منحیث یک نهاد علمی و اکادمیک، وجیبه علمی و تاریخی خود را ادا نماید.

ویژه‌گی خاصی که دانشکده ژورنالیزم دارد این است که تدریس در آن طوری صورت می‌گیرد تا کادرهای متخصص، ماهر و مسلکی تربیت و به حوزه‌های ارتباطات، ژورنالیزم و رسانه‌ها در افغانستان تقدیم گردند. این امر خود تطبیق آنچه را که در این نهاد موثر واقع شده و راه‌گشایی برای مشکلات باشد در سایر نهادهای مشابه خیلی سهل ساخته و تضمینی برای تطبیق آن در حوزه‌های مربوطه می‌باشد. تئوری، چراغ راه ارتباطات و ژورنالیزم است، اما عمل باعث می‌شود که این چراغ روشن بماند. از این رو، برای روش‌های تدریس و مطالعات این عرصه دو بعد علمی و کاربردی مطرح باشد.

## دیدگاه دانشکده ژورنالیزم

دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البرونی در سال‌های آتی با توجه به امکانات موجود در نظر دارد تا با نوآوری در زمینه‌های تدریس، تحقیق و تألیف زمینه توسعه، گسترش و بهبود وضعیت موجود را مساعد ساخته و در راستای ایجاد، تحکیم و توسعه برنامه ماستری اقدام نموده، جزء بهترین دانشکده‌های علوم ارتباطات و رسانه در سطح کشور و در زمره دانشکده‌های مطرح در بین کشورهای همسایه قرار گیرد.

## مأموریت دانشکده ژورنالیزم

دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البرونی از مجرای تدریس، تألیف، ترجمه، تحقیق و نوآوری برای رشد و توسعه سطح دانش، مهارت و شایستگی دانشجویان و ایفای نقش در توسعه سرمایه انسانی با توجه به وضعیت موجود، رقابت‌پذیری، مدیریت مبتنی بر نتیجه و دانش‌محوری فعالیت می‌کند.

## ارزش‌های دانشکده ژورنالیزم

به طور کلی، ارزش‌های را که دانشکده ژورنالیزم برای برنامه استراتژیک و آینده مدنظر قرار داده است، به قرار زیر تذکر گردیده است:

1. ترویج ارزش‌های اسلامی، انسانی و ملی در جهت حفظ کرامت انسانی، عدالت اجتماعی و هویت ملی؛

2. خلاقیت و نوآوری در تدریس، تألیف، ترجمه و پژوهش؛

3. تقویت فرهنگ آزاد اندیشی، نقادی، نظریه‌پردازی و حل مسأله؛

4. قانون‌مداری، انضباط، وجدان‌کاری، درستی و صداقت در انجام وظایف؛

5. دانایی، دانش‌محوری و خردورزی؛

6. مرجعیت و مقبولیت علمی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی؛

7. توجه به انکشاف پایدار و حفظ محیط سالم اکادمیک و تحصیلی؛

8. ارتقای روحیه خلاقیت، نوآوری، خودباوری و اخلاق نیکو؛

9. رقابت‌پذیری و نتیجه‌گرایی.

#### اهداف استراتژیک دانشکده ژورنالیزم

به طور کلی، اهداف استراتژیک دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البرونی به قرار زیر است:

1. افزایش حداقل چهار تن اعضای کادر علمی تا پنج سال آینده.

2. ادغام دیپارتمنت‌های رادیو-تلویزیون و مطبوعات زیر نام دیپارتمنت رسانه‌ها با گرایش‌های مطبوعات و رادیو-تلویزیون.

3. ایجاد رشته مطالعات ارتباطات و فرهنگ تا سه سال آینده.

4. ایجاد دیپارتمنت مطالعات رسانه‌های نوین.

5. ایجاد و تقویت کتابخانه دانشکده به طور فزاینده و الکترونیک تا دو سال آینده.

6. تقویت نصاب تحصیلی مقطع لیسانس.

7. گسترش روابط اکادمیک دانشکده با دانشکده‌های مماثل در سطح ملی و کشورهای همسایه.

8. ایجاد برنامه مقطع ماستری در رشته ارتباطات و رسانه تا چند سال آینده.

## مرام و اهداف

### الف) مرام و اهداف

به صورت کل، مرام و اهداف دانشکده ژورنالیزم دانشگاه البیرونی به قرار زیر است:

1. گسترش رفتارهای مبتنی بر ارزش‌ها و باورهای کشور و حقوق انسانی، فرهنگی، اجتماعی و مکارم اخلاقی؛
2. پشتیبانی از هویت ملی، منافع ملی و اسلامی کشور؛
3. ترویج خانواده محوری نظام اجتماعی و کرامت انسانی (زن و مرد) از طریق ارتباطات و تعامل بهتر؛
4. توسعه و تعمق باورهای موجود و آموزش و رفع کاستی‌های آموزشی در تمام عرصه مطالعات ارتباطات و رسانه و ژورنالیزم؛
5. گسترش برنامه‌های آموزشی، معرفتی و رعایت روند اطلاع‌مداری صنعت ارتباطات و رسانه؛
6. ارتقای سطح یادگیری و تداوم آن در عرصه مطالعات ارتباطات، رسانه و ژورنالیزم در کشور؛
7. تلاش برای خود کفایی جوانان، در فرایند زندگی (از رهگذر حصول دانش در زمینه مطالعات ارتباطات و رسانه به ویژه صنعتی ارتباطات، روابط عمومی، رسانه‌ها و روزنامه‌نگاری در سطح عالی)؛
8. ارایه دانش لازم با توجه به معیارهای بین‌المللی و نیازهای جامعه افغانی در عرصه مطالعات ارتباطات، رسانه، روابط عمومی و ژورنالیزم.

## ب) رسالت دانشکده

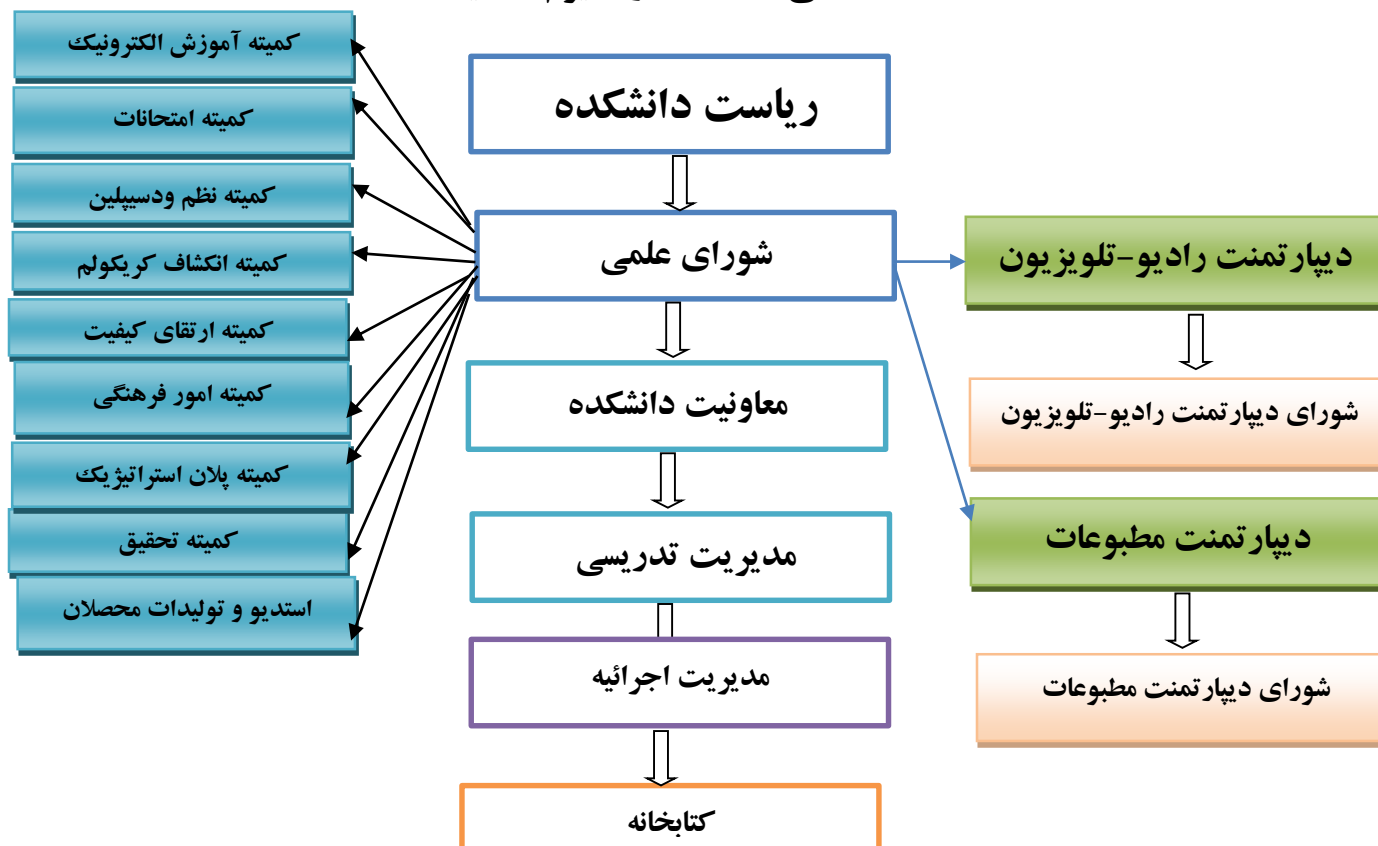
رسالت مهم دانشکده ژورنالیزم این است تا در آموزش نسل جوان نیازهای فعلی و آینده نهادهای تحصیلی و آموزشی عرصه و صنعت مطالعات ارتباطات، روابط عمومی، رسانه‌ها و ژورنالیزم را مد نظر بگیرد؛ تا از یک طرف نقش از دست رفته نهادهای این زمینه تخصصی را در امر آگاهی‌دهی جمعی، ترویج جمعی، تبلیغ جمعی و آموزش جمعی از طریق وسایل ارتباطی و عرصه ژورنالیزم تدوین کند و از جانب دیگر منحصیث یک نهاد علمی و اکادمیک، وجیبه علمی و تاریخی خود را ادا نماید.

## ج) مرامنامه آموزشی دانشکده

- 1- بازنگری رشته‌ها براساس مشاغل تخصصی حال و آینده مطالعات ارتباطات، روابط عمومی، رسانه‌ها و ژورنالیزم؛
- 2- تدوین نظام آموزشی برتر درمیان دانشکده‌های دیگر دولتی و خصوصی براساس معیارهای مورد قبول و تأکید اثربخشی این آموزش‌ها؛
- 3- برنامه‌ریزی برای تدوین روش‌های دستیابی به یادگیری مؤثر؛
- 4- ارتقای ساختار تشکیلاتی و نیروی انسانی دانشکده ژورنالیزم متناسب با نیازهای اساسی رسانه‌ها و تحولات آتی؛
- 5- ایجاد رشته‌های تخصصی مطالعات ارتباطات و رسانه در مقطع ماستری و دکتری؛
- 6- تأکید و سرمایه‌گذاری بر پژوهش‌های لازم با همکاری مراکز تحقیقاتی و پژوهشی کشور جهت تولید متون آموزشی بومی در رشته‌های مرتبط؛

- 7- تأسیس رشته‌های مورد نیاز در کشور (ژورنالیزم رادیویی، ژورنالیزم تلویزیونی، تولیدات رسانه‌یی، علوم ارتباطات، ژورنالیزم بین‌المللی و مدیریت رسانه) در راستای تربیت مدیران و صاحبان مشاغل کلیدی در عرصه ارتباطات و ژورنالیزم در مقطع تحصیلات عالی و در آینده در مقطع ماستر و بالاتر از آن؛
- 8- توسعه و تقویت فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی و هنری محصلان با رویکرد تقویت روحیه نشاط و طراوت محصلان؛
- 9- شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی حوزه‌های مختلف و مرتبط با این عرصه؛
- 10- تشکیل حلقه‌های نقد محصلان با موضوعات فرهنگ و هنرهای متعالی؛
- 11- مشارکت در تأسیس حلقه‌های فکری با مراکز حوزوی و علمی.

ساختار سازمانی دانشکده ژورنالیزم (تشکیلات)





مشخصات اکادمیک دانشکده و اعضای آن

الف: مشخصات اکادمیک دانشکده ژورنالیزم

تعداد مجموعی دانشجویان به تفکیک دیارتمنت		تعداد مجموعی دانشجویان		تعداد دیارتمنت‌ها		تعداد روسا و معیاد خدمت			سال تأسیس	نام دانشکده	شماره		
دیارتمنت رادیو - تلویزیون		264 تن		2 دیارتمنت		2 ریس و 1 سرپرست			1393	ژورنالیزم	1		
دیارتمنت مطبوعات		264 تن		2 دیارتمنت		2 ریس و 1 سرپرست					1393	ژورنالیزم	2
ذکور	اناث	ذکور	اناث	دیارتمنت مطبوعات	دیارتمنت رادیو - تلویزیون	پوهندوی احمد جاهد مشتاق	پوهنمل محمد یحیی رحیل	پوهنوال محمد داود نبیل					1393
105 تن	35 تن	103 تن	56 تن	پوهنیار محمد همایون بشیر	پوهنیار فردین عیار	4 ماه	1 سال	6 سال	1393	ژورنالیزم			
21 تن	105 تن	35 تن	56 تن	208 تن	208 تن	4 ماه	1 سال	6 سال			1393	ژورنالیزم	

قرار شرح فوق مشخصات اکادمیک دانشکده ژورنالیزم با جزئیات مورد نظر، درج گردیده و صحت می‌باشد.

ب. اعضای کادر علمی بر حسب رتبه، جنسیت و مدرک تحصیلی

جمع	نامزد پوهنیار	پوهیالی	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	دیپارتمنت	دانشکده ژورنالیزم و مطبوعات
6	1	0	4	0	1	0	0	راديو تلویزیون	
جمع	لیسانس	فوق لیسانس (ماستر)	دکتر	مرد	زن	دیپارتمنت	دانشکده ژورنالیزم مطبوعات		
6	2	0	0	2	0	راديو - تلویزیون			
	1	3	.	3	1	مطبوعات			

مشخصات اعضای کادر علمی دیپارتمنت های مطبوعات و راديو - تلویزیون

شماره تماس	ایمیل آدرس	مسئولیت اداری	درجه تحصیل	رتبه علمی	شهرت			شماره
					ولد/بنت	تخلص	اسم	
0747259098	jahed.mushtaq@gmail.com	سرپرست فاکولته	ماستر	پوهندوی	محمد انور	مشتاق	احمد جاهد	1
0767 030 090	hbashir@idlo.int	آمر دیپارتمنت	لیسانس	پوهنیار	رحیم داد	بشیر	محمد همایون	2
0784 85 90 20	fardin.ayar2020@gmail.com	آمر دیپارتمنت	ماستر	پوهنیار	عبدالحق	عیار	فردین	3
0700 70 69 23	danishpezhohan@gmail.com	ندارد	ماستر	پوهنیار	عزیز الله	آریا	اسدالله	4
0799 45 73 25	Bayan.kohistany25@gmail.com	ندارد	لیسانس	پوهنیار	مسجدی	بیان	نقیب الله	5
0728 02 26 93	samiraqaderi4@gmail.com	ندارد	لیسانس	نامزد پوهنیار	عبدالقدیر	قادری	سمیرا	6

یادداشت: قرار شرح بالا مشخصات اعضای کادر علمی دانشکدهی ژورنالیزم به تفکیک دیپارتمنت های مطبوعات و راديو - تلویزیون، درج گردیده و صحت می باشد.