

پوهنتون البیرونی

پوهنځی اقتصاد

معرفی و تاریخچه پوهنځی اقتصاد

پوهنځی اقتصاد پوهنتون البیرونی در سال ۱۳۹۱ خورشیدی در تشکیل پوهنتون البیرونی با دیپارتمنت‌های امور مالی و بانکی و منجمنت و اداره تشبثات تأسیس و در سال ۱۳۹۲ خورشیدی رسماً آغاز به فعالیت نمود و به‌عنوان یک پوهنځی مستقل به فعالیت خویش تا اکنون ادامه داده است. اکنون این پوهنځی دارای (۱۰) تن اعضای کادر علمی بوده که از جمله دو تن آن مصروف تحصیل در مقطع دکترا، چهار تن ماستر و متباقی هم نامزد پوهنیار هستند، اعضای کادر عملی این پوهنځی دارای رتبه علمی، پوهنیار و نامزد پوهنیار بوده و بر علاوه دو تن کارمند اداری، دو تن کارمند خدماتی را نیز در تشکیل خویش دارد. قابل یاددہانی است که این پوهنځی تا اکنون هفت دور فراغت داشته و اکنون به تعداد (۴۶۰) تن محصل دارد. پوهنځی اقتصاد طبق چارچوب ارتقای کیفیت و اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی جهت پیش‌برد امورات بهتر تضمین کیفیت (۹) کمیته فرعی که شامل: کمیته فرعی ارتقای کیفیت، کمیته فرعی تحقیقات علمی، کمیته فرعی تدوین و نظارت از تطبیق پلان استراتژیک، کمیته فرعی بهبود و انکشاف نصاب تحصیلی، کمیته فرعی امتحانات، کمیته فرعی آموزش الکترونیک، کمیته فرعی نظم و دسپلین، کمیته فرعی فرهنگی، کمیته فرعی حل منازعات می‌باشد دارد و امورات هر کمیته طبق لایحه وظایف و پلان عملیاتی آن مورد اجرا قرار می‌گیرد. هم‌چنین شورای علمی پوهنځی نیز موجود و طبق تقویم کاری تدویر جلسات می‌نماید و جهت ارتقای کیفی و بهبود وضعیت فعلی تصامیمی مقرون به حقیقت طبق لایحه وظایف خویش اتخاذ و به رهبری پوهنتون شریک می‌نماید.

دیدگاه پوهنځی اقتصاد

ارتقاء جایگاه پوهنځی اقتصاد به سطح یک نهاد علمی و تحقیقی معتبر در عرصه تولید دانش اقتصاد، مدیریت، امور مالی و تربیه کادرهای متخصص پاسخ‌گو به نیاز بازار کار می‌باشد.

ماموریت پوهنځی اقتصاد

ارایه خدمات تحصیلی با کیفیت به‌منظور آموزش و پرورش نیروی انسانی ماهر، مبتکر و متخصص مطابق نیاز بازار و اجرای فعالیت‌های تحقیقی جهت تولید و توسعه دانش مسلکی برای نسل جوان در سطح کشور است تا نیاز بازار کار در حوزه مدیریت، تشبثات، امور مالی، مدیریت بانکی و اقتصاد را تأمین نماید.

ارزش‌ها

۱. پایبندی به ارزش‌های اسلامی و ملی؛
۲. تطبیق قوانین، مقررات و لوایح مرتبط به وظیفه؛
۳. مسوولیت‌پذیری؛
۴. نهادینه‌سازی فرهنگ تحقیق؛
۵. آزادی‌آکادمیک؛
۶. توجه به همکاری‌های ملی و برقراری ارتباط با نهاد‌های معتبر داخلی؛
۷. شفافیت در پروسه‌های مالی و اداری؛
۸. رعایت اصول مهربانی با دیگران؛
۹. تقویت تعهد و پایبندی به اخلاق حمیده و صداقت.

اهداف استراتژیک

اهداف پوهنچی را می‌توان به صورت زیر مشخص نمود:

۱. تربیه رهبران، مدیران و اقتصاددانان پاسخ‌گو مطابق به نیاز بازار کار کشور؛
۲. خودکفایی اداری با در نظر داشت شفافیت و حسابداری؛
۳. ارتقای سطح علمی و مسلکی استادان و محصلان و ایجاد فرصت‌های عادلانه تحصیلی و ارتقای ظرفیت برای آن‌ها؛
۴. انجام تحقیقات علمی مؤثر و مفید برای جامعه؛
۵. تولید دانش؛
۶. توجه خاص به امرکیفیت آموزش معیاری و سیستم‌گردت با استفاده از روش‌های نوین و تکنالوژی معاصر؛
۷. تربیه کادرهای وطن دوست و متعهد؛
۸. تحقق مدیریت مشارکتی.

ساختار تشکیلاتی پوهنځی

چارت ساختار تشکیلاتی پوهنځی اقتصاد پوهنتون البیرونی

