



پوهنتون البیرونی
پوهنځی حقوق و علوم سیاسی
دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل



پلان استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل
(۱۴۰۳-۱۴۰۷ هـ. ش)

سورة الاحقاف

فهرست مطالب

پیشگفتار آمر دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل	۱
مقدمه	۲
مفاهیم	۳
چارچوب برنامه‌های استراتژیک پوهنتون‌ها	۷
فصل اول: معرفی دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل	۸
۱،۱ سبب ایجاد دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل (قبلا دیپارتمنت اداری و دیپلماسی)	۹
۲،۱ امکانات دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل	۹
۳،۱ حقایق و ارقام	۱۰
۴،۱ معلومات مفصل در مورد استادان	۱۰
فصل دوم: تدوین استراتژی‌ها	۱۱
۱،۲ دیدگاه (Vision)	۱۱
۲،۲ رسالت (Mission)	۱۱
۳،۲ ارزش های اساسی	۱۱
۴،۲ اهداف استراتژیک دیپارتمنت	۱۲
فصل سوم: اولویت‌های پلان ملی استراتژیک وزارت تحصیلات عالی	۱۳
۱،۳ حکومت‌داری خوب	۱۳
۲،۳ رهبری و مدیریت	۱۳
۳،۳ مبارزه با فساد	۱۳
۴،۳ بیروکراسی اداری	۱۴
۵،۳ برنامه‌های علمی	۱۴
۶،۳ استقلالیت، اکادمیک، مالی و اداری	۱۴
۷،۳ نقش دیپارتمنت در انکشاف جامعه	۱۵
۸،۳ تحقیق و حراست از حق نشر، تألیف و اختراع	۱۵

۱۵	۹,۳ استفاده از تکنالوژی معلوماتی
۱۶	۱۰,۳ کسب عواید
۱۶	۱۱,۳ تقویت همکاری بین دیپارتمنت‌ها
۱۶	۱۲,۳ انکشاف و بهبود سیستم تدریسی
۱۷	۱۳,۳ تفاهم‌نامه‌ها
۱۷	۱۴,۳ سیستم نظارت و ارزشیابی
۱۸	فصل چهارم: تحلیل عوامل محیطی
۱۸	۱,۴ شناسائی و تحلیل انتظارات ذی‌نفعان
۱۸	۱. انتظارات و توقعات وزارت محترم تحصیلات عالی
۱۹	۲. انتظارات و توقعات پوهنچی و پوهنتون
۱۹	۳. انتظارات و توقعات اعضای هیئت علمی
۲۰	۴. انتظارات و توقعات محصلین
۲۰	۵. سایر نهادهای تحصیلی
۲۱	۶. جامعه
۲۱	۲,۴ تحلیل عوامل محیطی (عوام داخلی و خارجی) نکات قوت و ضعف، فرصت‌ها و چالش‌ها SWOT
۲۲	الف. عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌ها)
۲۲	۱. نقاط قوت (Strengths)
۲۲	۲. نقاط ضعف (Weaknesses)
۲۳	ب. عوامل خارجی (فُرصت‌ها و چالش‌ها)
۲۳	۱. فُرصت‌ها (Opportunities)
۲۳	۲. تهدیدها (Threats)
۲۷	۳,۴ مقایسه عوامل داخلی و خارجی و تعیین استراتژی‌ها
۲۹	۴,۴ نتایج مقایسه
۳۱	فصل پنجم: انتخاب استراتژی‌های ممکن

۳۱ ۱,۵ اهداف و استراتژی‌ها
۳۴ ۲,۵ اولویت‌های استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل
۳۴ ۱. آموزشی
۳۵ ۲. تحقیقاتی
۳۵ ۳. تکنالوژی
۳۵ ۴. فرهنگی
۳۶ فصل ششم: اجرای استراتژی‌ها
۳۶ ۱,۶ اهداف کوتاه‌مدت (۱-۲ سال)
۳۶ ۲,۶ اهداف میان‌مدت (۲-۴ سال)
۳۷ ۳,۶ اهداف درازمدت (۴-۵ سال)
۳۸ ۴,۶ پلان بودجوی دیپارتمنت
۴۰ فصل هفتم: ارزیابی استراتژی‌ها و نتایج تطبیق پلان استراتژیک
۴۰ ۱,۷ ارزیابی استراتژی
۴۰ ۲,۷ نتایج تطبیق پلان استراتژیک

پیشگفتار آمر دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل

افتخار بزرگی است که با تلاش‌های بی‌وقفه و همت بالای اعضای کادر علمی، کارکنان و محصلین پرتلاش، شاهد پیشرفت چشم‌گیر و روزافزون دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل در سطح ملی هستیم. این موفقیت‌ها نه تنها به‌عنوان دستاوردی جمعی به‌شمار می‌آیند، بلکه گواهی روشن بر تعهد به پژوهش‌های علمی و فعالیت‌های آموزشی این دیپارتمنت هستند. بی‌شک این دستاوردها نتیجه تلاش‌های گسترده‌ای است که در راستای ارتقای کیفیت علمی و پژوهشی انجام شده‌اند و امید است با یاری خداوند متعال، این مسیر پویایی و پیشرفت همچنان استمرار یابد.

ادامه این مسیر پرافتخار و درخشان، نیازمند تقویت اراده و تعهد عمیق‌تری از سوی اعضای کادر علمی و محصلین است. آنچه موجب رشد و بالندگی بیشتر خواهد شد، تمرکز بر مطالبه‌گری علمی و بهبود مستمر توانایی‌های پژوهشی و مهارتی است. از تمامی اعضای محترم هیئت علمی و محصلین انتظار می‌رود که با تکیه بر تلاش‌های جمعی، به‌گسترش تولید علم و ارتقای مهارت‌های تخصصی بپردازند؛ اقداماتی که نه تنها در جهت توسعه دانش بومی و ملی مؤثر خواهد بود، بلکه نقش مهمی در مشارکت علمی در عرصه‌های بین‌المللی ایفا خواهد کرد.

با توجه به شرایط کنونی کشور، نقش فارغ‌التحصیلان علوم سیاسی و روابط بین‌الملل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این دانش‌آموختگان باید ضمن توجه به حل مشکلات ملی و پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه، در مسیر ایجاد فرصت‌های نوین در زمینه تولید دانش و کارآفرینی نیز گام بردارند. این مهم می‌تواند از طریق ایجاد و تقویت شرکت‌های نوآور و پژوهش‌محور تحقق یابد؛ در نتیجه، نه تنها زمینه‌های اشتغال‌زایی فراهم خواهد شد، بلکه چالش‌های اساسی جامعه نیز از طریق به‌کارگیری دستاوردهای علمی و پژوهشی مرتفع می‌گردد.

در آینده‌ای نزدیک، انتظار می‌رود که دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل با تمرکز بر توسعه کارآفرینی و پژوهش‌های کاربردی، به تربیت فارغ‌التحصیلانی بپردازد که در سطح ملی و بین‌المللی درخشش داشته باشند. فارغ‌التحصیلانی که با بهره‌گیری از پژوهش‌های علمی و عملی خود، به ایجاد تغییرات و تحولات مثبت در سطوح مختلف جامعه و کشور کمک خواهند کرد. از این رو، دیپارتمنت به‌عنوان یک مرکز مهم آموزشی و پژوهشی، با تقویت ارتباطات علمی در سطح بین‌المللی و بومی‌سازی دانش‌های نوین، سهم ارزنده‌ای در توسعه علمی و اجتماعی ایفا خواهد نمود.

باحرمت،

پوهنمل عنایت‌الله اکبری

آمر دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل پوهنحی حقوق و علوم سیاسی پوهنتون البیرونی مفتخر است که با رویکردی خلاقانه، پویا و مشتاقانه به تدریس و پژوهش در رشته‌های علوم سیاسی و روابط بین‌الملل مشغول است. این دیپارتمنت تلاش می‌کند تا با پیروی از معیارهای علمی و آموزشی مورد تأیید وزارت تحصیلات عالی افغانستان، به آموزش و پرورش نسل‌های آینده در حوزه سیاست و روابط بین‌الملل بپردازد. دیپارتمنت مذکور در سال ۱۳۷۸ هجری شمسی در چارچوب پوهنحی حقوق و علوم سیاسی با عنوان "دیپارتمنت اداری و دیپلماسی" تأسیس گردید. اما پس از بازنگری در نصاب تحصیلی پوهنحی‌های حقوق و علوم سیاسی در سال ۱۳۹۸، به عنوان یک واحد مستقل آموزشی (دیپارتمنت فارغ‌ده) فعالیت تخصصی خود را آغاز نمود.

با توجه به اهمیت روزافزون مسائل سیاسی و بین‌المللی در عصر-کنونی، دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل بر آن است تا با طراحی و پیاده‌سازی یک برنامه استراتژیک جامع، نه تنها به ارتقای سطح علمی محصلین بپردازد، بلکه زمینه‌های لازم برای توسعه حرفه‌ای و پژوهشی آن‌ها را نیز فراهم سازد. هدف اصلی این برنامه استراتژیک، پاسخگویی به نیازهای حال و آینده جامعه علمی و حرفه‌ای افغانستان است. در همین راستا، دیپارتمنت تمرکز خود را بر تقویت توانایی‌های علمی، پژوهشی و عملی محصلان قرار داده است تا آن‌ها را برای ورود به بازار کار، مشارکت در نهادهای دولتی و غیردولتی و همچنین فعالیت‌های دیپلماتیک و بین‌المللی آماده سازد.

برنامه استراتژیک دیپارتمنت با نگاهی تحلیلی به نقاط قوت و ضعف فعلی و همچنین در نظر گرفتن فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو، تدوین شده است. در این برنامه، توسعه زیرساخت‌های آموزشی، پژوهشی و تکنالوژیک به عنوان اولویت‌های اصلی قرار گرفته است. از سوی دیگر، این برنامه بر آن است تا با تربیت محصلان و محققان کارآزموده و استفاده از همکاری مستمر میان اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و محصلین، دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل را به مرجعی معتبر در زمینه مطالعات سیاسی و روابط بین‌الملل در سطح ملی و منطقه‌ای تبدیل کند.

در نهایت، این دیپارتمنت با هدف دستیابی به استانداردهای بین‌المللی و همچنین بهبود مستمر در ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی، تلاش دارد تا با حمایت نهادهای مرتبط و همکاری با اساتید برجسته، نقش مؤثری در توسعه علمی و حرفه‌ای کشور ایفا نماید.

در این بخش تعاریف مفاهیم مهم و مرتبط به پلان استراتژیک به شکل خلاصه ارائه می‌گردد.

- **برنامه:** مجموعه‌ای از اقدامات و فعالیت‌های سازمان‌یافته است که برای رسیدن به اهداف خاص در یک بازه زمانی مشخص تدوین می‌شود. برنامه شامل تخصیص منابع، زمان‌بندی وظایف و تعیین مسئولیت‌ها است تا با روشی سیستماتیک و هماهنگ، به نتایج مطلوب دست یابد. این اقدامات می‌توانند کوتاه‌مدت یا بلندمدت باشند و به‌طور مشخص برای هدایت سازمان یا فرد در جهت اهداف مشخص و معین طراحی می‌شوند. به عبارت دیگر، برنامه یک نقشه راه است که مراحل دستیابی به یک هدف یا مجموعه‌ای از اهداف را به‌صورت دقیق و مشخص ترسیم می‌کند. در تدوین برنامه باید جواب این سوالات روشن باشد: برنامه توسط چه کسی، در کجا، در چه مدت زمانی، با کدام منابع و با چه تاثیری و چگونه انجام می‌شود؟
- **استراتژی:** به طرح کلی و جامع یک سازمان برای دستیابی به اهداف بلندمدت خود اطلاق می‌شود. استراتژی شامل مجموعه‌ای از تصمیم‌ها و اقدامات است که یک سازمان برای استفاده از منابع خود به منظور بهره‌برداری از فرصت‌ها و مقابله با تهدیدهای محیطی اتخاذ می‌کند. این مفهوم به تخصیص منابع و ایجاد هماهنگی بین اقدامات مختلف سازمان برای رسیدن به اهداف تعریف شده کمک می‌کند. به عبارت دیگر، استراتژی برنامه‌ای است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا با تمرکز بر نقاط قوت خود، به رقابت پرداخته و در محیط‌های متغیر به‌طور پایدار موفق شوند.
- **برنامه 1 استراتژیک:** سندی جامع و بلندمدت است که اهداف کلان یک سازمان یا نهاد را مشخص می‌کند و استراتژی‌ها، اقدامات و منابع لازم برای دستیابی به این اهداف را تعیین می‌نماید. این برنامه استراتژیک معمولاً به صورت دوره‌ای بازبینی و به‌روزرسانی می‌شود تا متناسب با تغییرات محیطی و نیازهای جدید باشد. هدف اصلی برنامه استراتژیک، فراهم کردن یک نقشه راه برای سازمان است که به آن کمک می‌کند با بهره‌گیری از منابع خود، عملکرد بهتری داشته و به رقابتی پایدار دست یابد.
- **برنامه‌ریزی 1 استراتژیک:** به فرآیندی گفته می‌شود که در آن سازمان‌ها اهداف بلندمدت خود را تعریف کرده و استراتژی‌ها، منابع و اقداماتی را برای رسیدن به این اهداف تعیین می‌کنند. این برنامه‌ریزی شامل تحلیل محیط داخلی و خارجی، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها، و تعیین اولویت‌ها بر اساس مأموریت و چشم‌انداز سازمان است. هدف اصلی برنامه‌ریزی استراتژیک، اطمینان از هم‌راستایی فعالیت‌ها و منابع سازمان با اهداف استراتژیک آن است.
- **تدوین:** به فرآیند تنظیم، نوشتن و سازمان‌دهی اطلاعات، برنامه‌ها یا استراتژی‌ها به‌صورت منظم و ساختاریافته گفته می‌شود. تدوین به معنای ایجاد یک چارچوب منطقی و هماهنگ است که هدف آن انتقال دقیق و روشن مطالب یا برنامه‌های مشخص به‌منظور تحقق اهداف تعیین شده می‌باشد. این مفهوم می‌تواند در حوزه‌های مختلف مانند استراتژی، برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و حتی نگارش اسناد کاربرد داشته باشد. در حوزه برنامه‌ریزی و مدیریت،

تدوین شامل جمع آوری و تحلیل اطلاعات، تعیین اهداف و اولویت‌ها، و سپس تبدیل آن‌ها به یک طرح مکتوب یا دستورالعمل عملی است که توسط سازمان یا افراد قابل اجرا باشد.

- **اجرا:** به فرآیند عملی سازی یا به کار بستن برنامه‌ها، استراتژی‌ها، و تصمیمات تدوین شده به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده گفته می‌شود. در این مرحله، طرح‌ها و برنامه‌های نظری به اقدامات عملی تبدیل می‌شوند. اجرای موفق مستلزم مدیریت منابع، نظارت دقیق، هماهنگی بین واحدها و اطمینان از پیگیری صحیح وظایف است تا سازمان بتواند به نتایج مطلوب دست یابد.

- **ارزیابی:** به فرآیند جمع آوری و تحلیل اطلاعات به منظور سنجش عملکرد، کارایی یا تاثیر یک برنامه، پروژه یا فعالیت در مقایسه با اهداف تعیین شده گفته می‌شود. ارزیابی به سازمان‌ها و افراد کمک می‌کند تا میزان موفقیت در دستیابی به اهداف خود را بررسی کرده، نقاط قوت و ضعف را شناسایی کنند و در صورت لزوم اصلاحات و بهبودهای لازم را انجام دهند. در فرآیند مدیریت، ارزیابی یکی از مراحل حیاتی است که به طور مستمر در طول و بعد از اجرای یک برنامه صورت می‌گیرد تا مشخص شود که آیا منابع به درستی استفاده شده‌اند و آیا نتایج مورد انتظار تحقق یافته‌اند یا خیر.

- **دیدگاه (Vision):** به تصورات یا اهداف بلندمدت و آینده‌نگرانه اشاره دارد که در جهت تحقق آنها تلاش می‌شود.

- **ماموریت (Mission):** ماموریت به اهداف و وظایف مشخصی اشاره دارد که باید انجام شوند تا به نتیجه یا هدف خاصی دست یابیم.

- **هدف:** نتیجه مطلوب است که تمام فعالیت‌های یک اداره به سوی سوق داده می‌شود. به عبارت دیگر، هدف به معنای نقطه نهایی است که تلاش‌ها و فعالیت‌ها به سوی آن هدایت می‌شود و به عنوان معیاری برای اندازه‌گیری موفقیت یا پیشرفت عمل می‌کند. هدف باید SMART باشد.

- **ارزش‌ها:** ارزش‌ها به اصول و استانداردهایی اشاره دارند که یک سازمان در فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های خود به آنها پایبند است. این ارزش‌ها می‌توانند شامل تعهد به کیفیت، نوآوری، انصاف، و احترام به کارکنان و مشتریان باشند.

- **ماتریس تحلیل عوامل داخلی (Internal Factor Evaluation Matrix) یا (IFE Matrix):** ابزاری است که در تحلیل استراتژیک برای ارزیابی و تجزیه و تحلیل عوامل داخلی یک سازمان یا کسب‌وکار استفاده می‌شود. این ماتریس به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و از آن‌ها برای تدوین استراتژی‌های مؤثر استفاده کنند.

- **ماتریس تحلیل عوامل خارجی (External Factor Evaluation Matrix) یا (EFE Matrix):** ابزاری است که در تحلیل استراتژیک برای ارزیابی و تجزیه و تحلیل عوامل خارجی که بر عملکرد و موفقیت یک سازمان یا

کسب و کار تأثیر می‌گذارند، استفاده می‌شود. این ماتریس به سازمان‌ها کمک می‌کند تا فرصت‌ها و تهدیدهای محیط خارجی خود را شناسایی کرده و استراتژی‌های مناسبی برای مواجهه با آنها تدوین کنند.

- **عوامل داخلی و خارجی:** به اجزای کلیدی اشاره دارند که بر عملکرد، موفقیت، و استراتژی‌های یک سازمان یا کسب و کار تأثیر می‌گذارند. در تحلیل استراتژیک، این عوامل به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند: ۱- عوامل داخلی: این عوامل مربوط به اجزای درون سازمان یا کسب و کار هستند و شامل نقاط قوت و ضعف آن می‌شوند. عوامل داخلی تحت کنترل مستقیم سازمان قرار دارند و می‌توانند بر اساس منابع، فرآیندها، و ویژگی‌های سازمانی ارزیابی شوند. ۲- عوامل خارجی: این عوامل مربوط به محیط بیرونی سازمان هستند و شامل فرصت‌ها و تهدیدهایی می‌شوند که از خارج به سازمان تأثیر می‌گذارند. این عوامل معمولاً خارج از کنترل مستقیم سازمان هستند و باید در استراتژی گذاری به طور مؤثر مدیریت شوند.

- **تحلیل SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)** ابزاری است برای تحلیل و ارزیابی موقعیت یک سازمان یا پروژه در زمینه‌های داخلی و خارجی. این تحلیل به شناسایی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها کمک می‌کند و به تدوین استراتژی‌های مناسب برای بهبود عملکرد و رسیدن به اهداف سازمانی یا پروژه‌ای می‌پردازد.

- **۱ استراتژی تهاجمی:** به رویکردی اشاره دارد که در آن یک سازمان یا کسب و کار با استفاده از منابع و قدرت خود به طور فعال و جریانی به دنبال رشد و توسعه است. در قالب این استراتژی سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی می‌کوشد از فرصت‌های خارجی بهره‌برداری نماید.

- **۱ استراتژی‌های محافظه کارانه:** به استراتژی‌هایی اشاره دارند که در آن سازمان‌ها به دنبال حفظ موقعیت‌های فعلی خود هستند و کمتر به دنبال تغییرات سریع و جسورانه می‌روند. هدف این استراتژی بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در محیط خارجی برای تبدیل نقاط ضعف داخلی به قوت است.

- **۱ استراتژی‌های رقابتی:** به رویکردهایی اشاره دارند که سازمان‌ها برای رقابت مؤثر و موفق در بازارها و صنایع مختلف به کار می‌برند. پوهنتون‌ها در اجرای این استراتژی‌ها می‌کوشند تا با استفاده از نقاط قوت، اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارجی را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند.

- **استراتژی‌های تدافعی:** به رویکردهایی اشاره دارد که سازمان‌ها به منظور حفظ موقعیت خود در برابر رقبا، کاهش ریسک‌ها، و محافظت از منابع و بازارهای موجود اتخاذ می‌کنند. استراتژی تدافعی به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با تهدیدات و چالش‌های مختلف، موقعیت خود را حفظ کنند و از آسیب‌های جدی جلوگیری کنند. سازمان‌های که این استراتژی‌ها را به اجرا در می‌آورند، هدفشان کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای ناشی از محیط خارجی است.

- **ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (Quantitative Strategic Planning Matrix) یا QSPM** ابزاری است که برای ارزیابی و اولویت‌بندی استراتژی‌های مختلف در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک استفاده می‌شود. این

ماتریس به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به‌طور سیستماتیک و عینی مزایا و معایب هر استراتژی پیشنهادی را ارزیابی کنند و تصمیمات بهتری در مورد استراتژی‌های آینده خود بگیرند.

چارچوب برنامه‌های استراتژیک پوهنتون‌ها

چارچوب برنامه استراتژیک نهادهای اکادمیک در سه مرحله مطرح گردیده است:

۱. مرحله تدوین: شامل معرفی مختصر پوهنچی و دیپارتمنت، فعالیت‌ها و استراتژی‌های قبلی، تعیین دیدگاه، ماموریت، ارزش‌ها، اهداف استراتژیک، تحلیل عوامل محیطی و اولویت‌های وزارت محترم تحصیلات عالی.
۲. مرحله اجرا: شامل انتخاب استراتژی‌های ممکن، تعیین اولویت‌های استراتژیک، تعیین اهداف کوتاه‌مدت، برنامه عمل، تدوین بودجه، ساختار پوهنچی و تخصیص منابع می‌شود و
۳. مرحله ارزیابی.



فصل اول

معرفی دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل یکی از مهم‌ترین و برجسته‌ترین بخش‌های علمی پوهنحی حقوق و علوم سیاسی به شمار می‌آید. این دیپارتمنت با هدف تربیت نیروهای متخصص و مجرب در حوزه‌های سیاست داخلی، روابط بین‌الملل و تحلیل‌های حکومتی و سیاسی، در سال ۱۳۷۸ تحت عنوان دیپارتمنت اداری و دیپلماسی تأسیس گردید. از زمان تأسیس تاکنون، این دیپارتمنت به یکی از ارکان اساسی پوهنحی تبدیل شده و نقشی محوری در ارتقاء سطح علمی و آموزشی پوهنتون ایفا نموده است. یکی از شاخصه‌های بارز این دیپارتمنت، برخورداری از بیشترین کادر علمی در پوهنحی بوده است. در گذشته بسیاری از روسای پوهنحی حقوق و علوم سیاسی از میان استادان این رشته برگزیده شده‌اند و اکثریت استادان بلندرتبه پوهنحی نیز از اعضای هیئت علمی این دیپارتمنت هستند. این امر نشان‌دهنده اهمیت و نقش کلیدی این دیپارتمنت در ساختار مدیریتی و علمی پوهنحی می‌باشد.

علاوه بر دستاوردهای علمی و آموزشی، دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل در سطح ملی و بین‌المللی نیز فعالیت‌های چشم‌گیری داشته است. از جمله این موفقیت‌ها، می‌توان به پیروزی تیم محصلان این دیپارتمنت در مسابقات ملی و بین‌المللی محکمه تمثیلی اشاره کرد. در سال ۲۰۱۰ تیمی از محصلان این رشته توانستند در رقابت‌های بین‌المللی Jessup International Law Moot Court Competition برنده شوند و به نمایندگی از افغانستان به واشنگتن دی سی، ایالات متحده آمریکا اعزام گردند. این موفقیت‌ها نشان‌دهنده توانمندی‌های علمی و عملی دانشجویان این دیپارتمنت است. دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل علاوه بر فعالیت‌های علمی، در تحلیل و مطالعه مسائل کلان سیاسی و اجتماعی کشور نیز نقش آفرینی کرده و به تربیت متخصصانی پرداخته است که در آینده می‌توانند به‌عنوان سیاست‌گذاران و کارشناسان برجسته در سطح ملی و بین‌المللی ایفای نقش کنند.

این دیپارتمنت با بهره‌گیری از کادر علمی مجرب و نصاب تحصیلی به‌روز، در تلاش است برنامه‌های آموزشی و پژوهشی را توسعه دهد تا نیازهای علمی و عملی دانشجویان و جامعه را به بهترین شکل ممکن برآورده سازد. دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل همچنین به دنبال ایجاد بسترهای مناسب برای پژوهش‌های علمی، برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی، و تقویت همکاری‌های بین‌دانشگاهی و بین‌المللی است تا توانایی‌های علمی و تحقیقاتی استادان و محصلان خود را به سطح منطقه‌ای و جهانی ارتقاء دهد.

در حال حاضر، این دیپارتمنت با ۵ استاد دایمی که دارای مدرک تحصیلی ماستری هستند و یک استاد با رتبه علمی پوهاند و سایر اساتید در رتبه‌های مختلف علمی مانند پوهنیار، به همراه حدود () محصل، فعالیت می‌نماید.

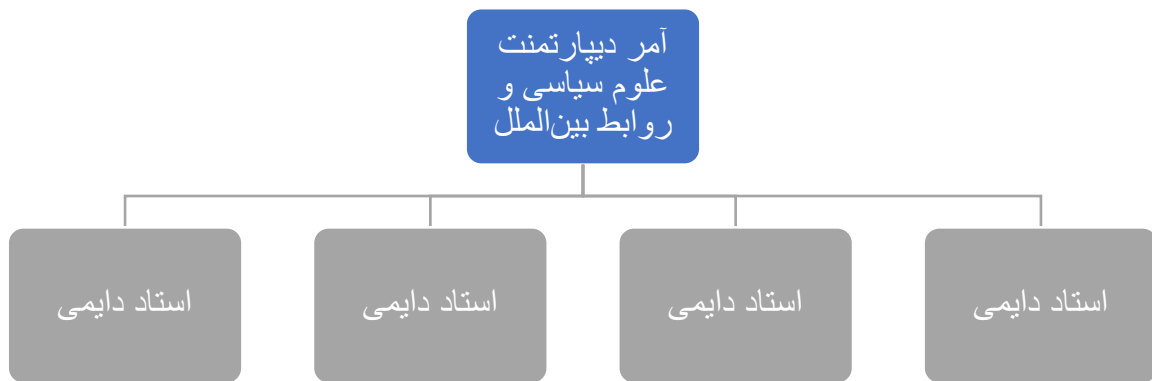
۱،۱ سبب ایجاد دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل (قبلا دیپارتمنت اداری و دیپلماسی)

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل در پوهنحی حقوق و علوم سیاسی پوهنتون البیرونی به منظور پاسخگویی به نیازهای رو به رشد جامعه افغانستان در حوزه‌های سیاست داخلی، روابط بین الملل، و تحلیل‌های حکومتی تأسیس گردید. با در نظر گرفتن تحولات گسترده سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در سطح ملی و بین المللی، و نیاز مبرم به تربیت نیروهای متخصص در این حوزه‌ها، دانشگاه البیرونی اقدام به ایجاد این دیپارتمنت نمود تا بستر مناسبی برای آموزش و پژوهش‌های علمی در زمینه‌های مذکور فراهم کند.

یکی از اهداف کلیدی در تأسیس این دیپارتمنت، فراهم کردن فرصت‌های آموزشی برای محصلین علاقه‌مند به علوم سیاسی و روابط بین الملل و تقویت ظرفیت‌های علمی کشور در این حوزه بود. این دیپارتمنت به دنبال آن است تا با تربیت نیروهای کارآزموده و متخصص، آنان را برای ایفای نقش مؤثر در زمینه‌های سیاست‌گذاری، دیپلماسی، و حکومت‌داری آماده سازد و از این طریق به تقویت نهادهای حکومتی و بهبود روابط بین المللی افغانستان کمک نماید. علاوه بر این، یکی دیگر از دلایل مهم تأسیس دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل، وجود خلأ در بخش‌های علمی مرتبط با این حوزه و نیاز مبرم به تحلیل‌های علمی و دقیق از مسائل سیاسی کشور و جهان بود. این ضرورت‌ها پوهنتون البیرونی را به سمت ایجاد این دیپارتمنت سوق داد تا از طریق توسعه علمی و تربیت متخصصین، کشور را در مواجهه با چالش‌های سیاسی و بین المللی توانمند سازد.

۲،۱ امکانات دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل

- ✓ اعضای هیئت علمی با تخصص‌های مختلف: دیپارتمنت دارای اعضای کادر علمی با تخصص‌های متنوع در حوزه علوم سیاسی و روابط بین الملل است.
- ✓ کتابخانه مجهز و استاندارد: کتابخانه دیپارتمنت با مجموعه‌ای از کتب تاریخی و به‌روز در زمینه علوم سیاسی و روابط بین الملل تجهیز شده است.
- ✓ تجهیزات مدرن آموزشی: فراهم بودن ابزار و تجهیزات مدرن آموزشی شامل پروژکتورها، نمایشگرهای LCD و دسترسی به اینترنت ۲۴ ساعته.
- ✓ برگزاری رویدادهای علمی: دیپارتمنت به طور منظم کارگاه‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های علمی را برای تبادل اطلاعات و تجربیات برگزار می‌کند.
- ✓ برنامه‌های آموزشی و کارآموزی: ارائه برنامه‌های آموزشی و کارآموزی برای محصلان به منظور کسب تجربه عملی و تخصصی.
- ✓ همکاری با نهادهای آموزشی و پژوهشی: مشارکت با سایر نهادهای آموزشی و پژوهشی به منظور تبادل دانش و انجام تحقیق‌های مشترک.
- ✓ چاپ و انتشار آثار علمی و پژوهشی: چاپ و انتشار آثار علمی و پژوهشی متعدد توسط استادان دیپارتمنت.



۳,۱ حقایق و ارقام

	تعداد مجموعی محصلین
۵	تعداد مجموعی استادان دائمی
۷	تعداد مجموعی استادان قراردادی

۴,۱ معلومات مفصل در مورد استادان

۵	تعداد استادان ماستر
۱	تعداد استادان پوهاند
۴	تعداد استادان ماستر
۲	تعداد بست‌های خالی
۷	مجموعه

فصل دوم

تدوین استراتژی‌ها

برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک به‌عنوان دو مؤلفه کلیدی در ساختار برنامه‌ریزی استراتژیک شناخته می‌شوند. برای ایجاد یک ساختار استراتژیک مؤثر، لازم است که چهارده گام اساسی به‌طور منطقی و سازمان‌یافته دنبال شوند. گام‌های ابتدایی این فرآیند شامل تعیین مأموریت، تدوین چشم‌انداز، شناسایی ارزش‌ها و تعیین اهداف کلان می‌باشد. به‌طور منطقی، سه گام نخست به تدوین مرحله چهارم، که همان اهداف کلان برنامه استراتژیک است، منتهی می‌شود.

۱,۲ دیدگاه (Vision)

ما در پی ارتقای کیفیت پژوهش و آموزش در زمینه علوم سیاسی و روابط بین‌الملل هستیم تا به دانشجویان خود ابزارهای لازم برای تحلیل مسائل سیاسی و جهانی را ارائه دهیم. هدف ما پرورش نسل آینده‌ای از رهبران و پژوهشگرانی است که با تحلیل‌های علمی، تفکر انتقادی، و راه‌حل‌های خلاقانه، قادر به مشارکت مؤثر در حل چالش‌های سیاسی و اجتماعی کشور و جامعه بین‌المللی باشند.

۲,۲ رسالت (Mission)

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل متعهد است با بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی و پژوهشی، دانشجویان را به مهارت‌های تحلیلی و انتقادی تجهیز نماید تا بتوانند مسائل سیاسی و جهانی را به صورت جامع و علمی مورد بررسی قرار دهند.

۳,۲ ارزش‌های اساسی

- ❖ باور، احترام و رعایت ارزش‌های اسلامی و ملی؛
- ❖ تقویت روحیه وحدت ملی، همگرایی و تحکیم ثبات سیاسی؛
- ❖ احترام به کرامت انسانی، تعمیم عدالت، برابری و قانونیت؛
- ❖ احترام به تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی و ترویج محیطی متنوع و فراگیر در تعاملات علمی و آکادمیک؛
- ❖ ترویج خلاقیت و نوآوری در آموزش، پژوهش و خدمات؛
- ❖ پایبندی به اصول اخلاقی در پژوهش‌ها و فعالیت‌های آکادمیک و احساس مسئولیت در قبال جامعه.
- ❖ تحصیلات عالی با کیفیت و معیاری متناسب با نیاز جامعه و بازار کار؛
- ❖ تعهد و مسئولیت‌پذیری در اجرا و تطبیق بالاترین استانداردهای آموزشی و پژوهشی؛
- ❖ جلوگیری از هر نوع تبعیض و تعصب در محیط علمی و تحصیلی؛

❖ اداره سالم، مؤثر و کارآمد.

۴,۲ اهداف استراتژیک دیپارتمنت

۱. تقویت منابع انسانی و کادر علمی؛
۲. ارتقای مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی و پژوهشی با هدف تطابق با استانداردهای بین‌المللی و نیازهای ملی؛
۳. ارتقای جایگاه علمی دیپارتمنت در میان پوهنتون و سایر نهادهای علمی-تحقیقی ملی کشور؛
۴. بهبود زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی؛
۵. مشارکت در پژوهش‌ها و سیاست‌گذاری‌های توسعه‌ی پایدار؛
۶. تطبیق و نهادینه‌سازی سیستم کردیت معیاری؛
۷. تقویت تعاملات علمی و پژوهشی با سایر پوهنتون‌ها، نهادها، و مراکز تحقیقاتی ملی و بین‌المللی؛
۸. تقویت مهارت‌های پژوهشی و تحلیلی محصلان و اساتید؛
۹. تقویت رهبری و توانمندی‌های حرفه‌ای محصلان،
۱۰. تقویت و بهبود فرآیندهای مدیریتی و نظارتی در دیپارتمنت،
۱۱. تشویق دانشجویان و اساتید به پژوهش‌های بین‌رشته‌ای که به درک بهتر و جامع‌تر مسائل سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کمک کند.
۱۲. تقویت مهارت‌های تخصصی و عملی محصلین برای ورود به بازار کار.

فصل سوم

اولویت‌های پلان ملی استراتژیک وزارت تحصیلات عالی

۱,۳ حکومت‌داری خوب

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل متعهد به رعایت اصول حکومت‌داری خوب در تمامی فعالیت‌های خود است. ما با تأمین شفافیت از طریق ارائه گزارش‌های منظم و قابل دسترسی از عملکردهای آموزشی، پژوهشی و اداری، به افزایش اعتماد عمومی می‌پردازیم. همچنین با استفاده از سیستم‌های ارزیابی مداوم برای بررسی عملکرد استادان و محققان و دریافت بازخورد از محصلین، به طور مستمر در جهت بهبود کیفیت تلاش می‌کنیم. مشارکت فعال اعضای هیئت علمی و محصلین در تصمیم‌گیری‌های کلیدی از طریق ایجاد کمیته‌های مشارکتی نیز از اولویت‌های ماست. ما به رعایت اصول اخلاقی و جلوگیری از هرگونه فساد متعهدیم و با افزودن مضامین مرتبط با حکومت‌داری خوب در برنامه‌های درسی و پژوهشی، به گسترش آگاهی و پژوهش در این زمینه اهتمام می‌ورزیم.

۲,۳ رهبری و مدیریت

رهبری و مدیریت در دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل بر اساس اصول شفافیت، مشارکت، و پاسخگویی صورت می‌گیرد. رهبری ما متعهد به ارائه چشم‌انداز روشن برای آینده دیپارتمنت و تعیین اهداف استراتژیک بلندمدت است که به بهبود کیفیت آموزش و پژوهش منجر شود. مدیریت دیپارتمنت با اتخاذ رویکردی مشورتی، از مشارکت فعال اعضای هیئت علمی و دانشجویان در تصمیم‌گیری‌های مهم استقبال می‌کند. ما به ترویج فرهنگ همکاری و کار گروهی باور داریم و تلاش می‌کنیم تا با ایجاد یک محیط آموزشی و پژوهشی مبتنی بر عدالت، شایستگی و مسئولیت‌پذیری، زمینه‌های رشد و توسعه حرفه‌ای را برای همه فراهم کنیم.

۳,۳ مبارزه با فساد

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل با جدیت به مبارزه با فساد و ارتقای شفافیت متعهد است. ما با ایجاد و اجرای سیاست‌های ضدفساد، نظارت مستمر بر فرآیندهای اداری و مالی، و ارتقای آگاهی اعضای هیئت علمی و دانشجویان در خصوص اصول اخلاقی و قانونی، به دنبال جلوگیری از فساد و سوءاستفاده هستیم. همچنین، برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها درباره رفتار اخلاقی و مدیریت شفافیت به تقویت فرهنگ صداقت و مسئولیت‌پذیری کمک می‌کند. سیستم‌های نظارتی و گزارش‌دهی برای شناسایی و رسیدگی به موارد فساد به طور مؤثر عمل می‌کنند و تضمین می‌کنند که تمامی فعالیت‌های دیپارتمنت در چهارچوب قانونی و اخلاقی انجام شود.

۴,۳ بیروکراسی اداری

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل به دنبال کاهش بیروکراسی اداری و بهبود کارایی در فرآیندهای داخلی خود است. ما با ساده‌سازی و بهینه‌سازی رویه‌ها، کاهش مراحل غیرضروری و تسریع فرآیندهای اداری، به ارتقای بهره‌وری و پاسخگویی سریع‌تر به نیازهای دانشجویان و اعضای هیئت علمی می‌پردازیم. همچنین، با استفاده از تکنالوژی‌های نوین برای مدیریت مستندات و تسهیل ارتباطات داخلی، تلاش می‌کنیم تا فرآیندهای اداری را شفاف‌تر و کارآمدتر کنیم. هدف ما ایجاد یک محیط اداری انعطاف‌پذیر و مؤثر است که به کاهش تأخیرها و افزایش رضایت تمامی ذینفعان کمک کند.

۵,۳ برنامه‌های علمی

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل با طراحی و اجرای برنامه‌های علمی متنوع به ارتقای کیفیت آموزشی و پژوهشی خود می‌پردازد. این برنامه‌ها شامل گسترش اعضای کادر علمی، بازنگری نصاب تحصیلی، به‌روزرسانی مواد درسی و ارتقای ظرفیت‌های آموزشی هستند. برای گسترش اعضای کادر علمی، ما به جذب و استخدام اساتید با تخصص‌های متنوع و معتبر پرداخته و فرصت‌های آموزشی و پژوهشی برای آنان فراهم می‌کنیم. بازنگری نصاب تحصیلی به منظور انطباق با نیازهای روز و استانداردهای بین‌المللی، به صورت دوره‌ای انجام می‌شود تا برنامه‌های درسی به‌روز و مرتبط باقی بمانند. به‌روزرسانی مواد درسی نیز شامل اضافه کردن منابع جدید و به‌روز، به‌روزرسانی محتوا بر اساس پیشرفت‌های علمی و تغییرات در زمینه‌های مربوطه است. برنامه‌های ارتقای ظرفیت نیز شامل آموزش‌های مستمر برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان، برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی، و توسعه مهارت‌های پژوهشی و تحلیلی است.

با اجرای این برنامه‌ها، دیپارتمنت به دنبال ایجاد محیطی پویا و خلاق برای پیشرفت علمی و پژوهشی است که به نفع جامعه و توسعه علمی کشور خواهد بود.

۶,۳ استقلالیت، اکادمیک، مالی و اداری

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل بر اهمیت استقلالیت اکادمیک، مالی و اداری تأکید می‌ورزد. استقلالیت اکادمیک به ما این امکان را می‌دهد که به صورت آزادانه در تدوین و اجرای برنامه‌های درسی، انجام پژوهش‌های علمی، و انتخاب موضوعات تحقیقاتی براساس نیازهای جامعه و استانداردهای جهانی عمل کنیم. از نظر مالی، ما بر مدیریت شفاف و کارآمد منابع مالی تأکید داریم تا بتوانیم نیازهای آموزشی و پژوهشی دیپارتمنت را با استقلال لازم تأمین کنیم. در زمینه اداری، استقلالیت به ما کمک می‌کند تا تصمیمات مدیریتی و سازمانی را به صورت مستقل، با در نظر گرفتن منافع دانشجویان، استادان و کارکنان اتخاذ کنیم و از بروکراسی‌های غیرضروری جلوگیری کنیم. این استقلالیت‌ها به بهبود کیفیت آموزش، افزایش خلاقیت و نوآوری، و ارتقای عملکرد کلی دیپارتمنت کمک می‌کند.

۷,۳ نقش دیپارتمنت در انکشاف جامعه

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل نقش مهمی در انکشاف جامعه ایفا می کند. از طریق آموزش و پژوهش های خود، ما به توسعه ظرفیت های فکری، تحلیلی و مدیریتی دانشجویان و پژوهشگران کمک می کنیم که در نهایت به نفع جامعه و کشور خواهد بود. برنامه های درسی ما با تمرکز بر مسائل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی، دانشجویان را برای مواجهه با چالش های واقعی و ارائه راه حل های عملی آماده می سازد. پژوهش های علمی انجام شده در دیپارتمنت به بررسی مسائل کلیدی جامعه، شناسایی مشکلات و پیشنهاد راهکارهای مناسب کمک می کند. این تحقیقات می توانند به سیاست گزاران و تصمیم گیرندگان اطلاعات و تحلیل های ارزشمندی ارائه دهند که در توسعه و بهبود سیاست ها و برنامه های اجتماعی مؤثر است. علاوه بر این، دیپارتمنت با برگزاری کارگاه ها، سمینارها و همکاری با سازمان های دولتی و غیر دولتی، به ترویج و انتقال دانش علمی و عملی به جامعه کمک می کند. این فعالیت ها می توانند به ارتقای آگاهی عمومی، تشویق به مشارکت فعال در مسائل اجتماعی و تقویت ظرفیت های محلی منجر شوند.

۸,۳ تحقیق و حراست از حق نشر، تألیف و اختراع

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل به تحقیق و حراست از حقوق نشر، تألیف و اختراع استادان، محققان و دانشجویان توجه ویژه ای دارد. ما به ارزش و اهمیت مالکیت فکری در توسعه علمی باور داریم و از تمامی اعضای اکادمیک خود در حفظ حقوق مرتبط با آثار پژوهشی، مقالات علمی، تألیفات و اختراعات شان حمایت می کنیم. دیپارتمنت بر رعایت دقیق قوانین و مقررات ملی و بین المللی مرتبط با حقوق نشر و مالکیت فکری تأکید داشته و تلاش می کند تا آگاهی اعضا را در این زمینه افزایش دهد. علاوه بر این، ما به حمایت از پروژه های تحقیقاتی و ارتقای کیفیت پژوهش ها و تشویق اعضای هیئت علمی و دانشجویان به انجام تحقیقات مبتنی بر شواهد و تحلیل های عمیق متعهد هستیم. این اقدامات به ارتقای کیفیت پژوهش ها و تولید دانش جدید کمک کرده و از حقوق و دستاوردهای علمی اعضای دیپارتمنت به طور مؤثر حمایت می کند.

۹,۳ استفاده از تکنالوژی معلوماتی

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل متعهد به استفاده مؤثر از تکنالوژی معلوماتی در تمامی فعالیت های آموزشی، پژوهشی و اداری است. هدف ما ارتقای مهارت های دیجیتالی استادان و دانشجویان با بهره گیری از ابزارهای نوین تکنالوژی برای بهبود تحلیل داده ها، تحقیق و مدیریت اطلاعات است. استفاده از این تکنالوژی نه تنها کیفیت و بهره وری آموزشی را افزایش می دهد، بلکه کارایی و شفافیت را در تمامی بخش ها تقویت می کند. برای به روزرسانی سیستم های اداری و آموزشی، دیپارتمنت از سیستم های HEMIS و HLMS بهره برداری می کند. HEMIS با مدیریت متمرکز اطلاعات دانشجویان، استادان، نصاب و مضامین درسی و امور اداری، فرآیندهایی چون ثبت نام، ارزیابی و گزارش دهی را دقیق تر و شفاف تر می سازد. HLMS نیز به عنوان پلتفرم مدیریت یادگیری، دسترسی

دانشجویان به محتوای درسی و منابع آنلاین را تسهیل کرده و امکان نظارت و ارزیابی آنلاین توسط استادان را فراهم می‌کند. این سیستم‌ها به افزایش شفافیت، دسترسی آسان‌تر به اطلاعات و بهبود کلی کارایی دیپارتمنت کمک می‌کنند.

۱۰,۳ کسب عواید

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل به دنبال بهبود و تنوع منابع مالی خود برای پشتیبانی از فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی است. ما با شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های مختلف کسب عواید، مانند توزیع دیپلوم و ترانسکریپت برای فارغان دیپارتمنت، ایجاد مجله علمی-پژوهشی، انتشار و فروش محصولات علمی، مشارکت در پروژه‌های تحقیقاتی، و نیز جذب حمایت‌های مالی و اهداها از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی، به افزایش منابع مالی دیپارتمنت می‌پردازیم. این روش‌ها به تأمین منابع مالی مکمل و ارتقای کیفیت آموزشی و پژوهشی کمک می‌کنند.

۱۱,۳ تقویت همکاری بین دیپارتمنت‌ها

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل به تقویت همکاری با دیگر دیپارتمنت‌ها و بخش‌های دانشگاهی به‌عنوان بخشی از استراتژی‌های کلیدی خود متعهد است. ما با هدف ایجاد هم‌افزایی و بهبود کیفیت آموزش و پژوهش، به دنبال توسعه پروژه‌های مشترک، تبادل دانش و تجربیات، و ایجاد فرصت‌های همکاری بین دیپارتمنتی هستیم. تلاش ما بر این است که از طریق برگزاری جلسات مشترک، کارگاه‌های آموزشی و پروژه‌های تحقیقاتی گروهی، به تبادل ایده‌ها و منابع بپردازیم. این همکاری‌ها به ما امکان می‌دهند تا از تخصص‌های متنوع و دیدگاه‌های مختلف بهره‌برداری کنیم و راه‌حل‌های جامع‌تری برای چالش‌های مشترک بیابیم. همچنین، این ارتباطات می‌توانند به ارتقای کیفیت برنامه‌های درسی و پژوهشی، بهبود امکانات آموزشی، و افزایش فرصت‌های علمی و حرفه‌ای برای دانشجویان و اعضای هیئت علمی کمک کنند. با تقویت این همکاری‌ها، دیپارتمنت‌ها می‌توانند به‌طور مؤثرتری به اهداف دانشگاهی دست یابند و به یک محیط علمی و پژوهشی پویا و هماهنگ‌تر تبدیل شوند.

در مجموع، دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل با تمرکز بر آموزش کیفی، پژوهش‌های کاربردی، و تعامل فعال با جامعه، به توسعه پایدار و بهبود وضعیت اجتماعی و سیاسی کشور کمک می‌کند.

۱۲,۳ انکشاف و بهبود سیستم تدریسی

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل به انکشاف و بهبود مستمر سیستم تدریسی خود متعهد است. ما با به‌روزرسانی محتوای درسی، استفاده از منابع جدید و معتبر، و تلفیق دانش نظری با مهارت‌های عملی، تلاش می‌کنیم تا محصلان را برای مواجهه با چالش‌های سیاسی و بین‌المللی آماده‌سازیم. استادان ما با بهره‌گیری از روش‌های تدریس نوین و فعال، محصلان را به مشارکت در بحث‌های علمی و تفکر انتقادی تشویق می‌کنند. همچنین، ما به ارزیابی منظم کیفیت تدریس و بازخورد دانشجویان اهمیت می‌دهیم تا نقاط قوت و ضعف سیستم تدریسی را شناسایی و بهبود دهیم.

فراهم‌سازی امکانات آموزشی پیشرفته و توسعه مهارت‌های دیجیتالی محصلان نیز بخشی از استراتژی ما برای بهبود سیستم تدریسی است.

۱۳,۳ تفاهم‌نامه‌ها

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل به امضای تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای همکاری با دیگر نهادها و مؤسسات علمی و پژوهشی متعهد است. این تفاهم‌نامه‌ها به منظور تقویت همکاری‌های علمی، پژوهشی و آموزشی، و ارتقای فرصت‌های تبادل دانش و منابع منعقد می‌شوند. تفاهم‌نامه‌ها می‌توانند شامل زمینه‌های مختلفی مانند پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها، و همکاری‌های آموزشی باشند. با استفاده از این توافق‌ها، دیپارتمنت قادر است به دسترسی به منابع جدید، تجربیات و فرصت‌های آموزشی بهتر دست یابد و در نتیجه کیفیت آموزش و پژوهش را ارتقا دهد. علاوه بر این، تفاهم‌نامه‌ها به تقویت روابط با نهادهای دولتی و غیردولتی و بهبود ارتباطات علمی و پژوهشی در سطح ملی و بین‌المللی کمک می‌کنند.

۱۴,۳ سیستم نظارت و ارزشیابی

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل با اجرای سیستم نظارت و ارزشیابی جامع، به ارتقای کیفیت آموزشی و پژوهشی خود متعهد است. این سیستم شامل ارزیابی مستمر عملکرد استادان، بررسی نتایج تحصیلی دانشجویان و تحلیل بازخوردهای مربوط به برنامه‌های درسی و پژوهشی است. ارزیابی‌های دوره‌ای و نظارت بر فرآیندهای آموزشی و پژوهشی به شناسایی نقاط قوت و ضعف و بهبود مستمر کمک می‌کند. علاوه بر این، سیستم نظارت ما به بررسی کیفیت تدریس، اثربخشی مواد آموزشی و روش‌های یادگیری می‌پردازد و نتایج این ارزیابی‌ها برای به‌روزرسانی و اصلاح برنامه‌های درسی استفاده می‌شود. با دریافت و تحلیل بازخورد از دانشجویان و اعضای هیئت علمی، دیپارتمنت به ارتقای کارایی و اثربخشی فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. این فرآیندهای نظارتی و ارزیابی، به بهبود کیفیت آموزشی و پژوهشی و تضمین استانداردهای بالا در دیپارتمنت کمک می‌کند.

فصل چهارم

تحلیل عوامل محیطی

شناسایی عوامل محیطی و گروه‌های ذی‌نفع دیپارتمنت، به همراه تحلیل دقیق این عوامل، از جمله فاکتورهای حیاتی است که می‌تواند به طور قابل توجهی به دستیابی دیپارتمنت به اهداف استراتژیک خود کمک کند. از این رو، در این فصل، ابتدا به شناسایی و تحلیل انتظارات ذی‌نفعان پرداخته می‌شود و سپس به تحلیل عوامل محیطی و تأثیرات آن‌ها بر فرآیندهای داخلی و خارجی دیپارتمنت توجه خواهد شد. این روش به ما این امکان را می‌دهد که به طور جامع به ارزیابی و پیش‌بینی چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با عملکرد دیپارتمنت بپردازیم و استراتژی‌های مناسبی برای مواجهه با آن‌ها تدوین نماییم.

۴،۱ شناسایی و تحلیل انتظارات ذی‌نفعان

یکی از عوامل کلیدی که می‌تواند به تحول مثبت و بهبود وضعیت یک برنامه علمی منجر شود، درک نیازها و انتظارات ذی‌نفعان و شناسایی راه‌های مؤثر پاسخ‌گویی به آن‌ها است. شناسایی و درک انتظارات ذی‌نفعان به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد تا به طور مؤثر به نیازهای مختلف پاسخ دهند، روابط خود را با ذی‌نفعان تقویت کنند و به بهبود عملکرد و دستیابی به اهداف استراتژیک خود نائل آیند. در این راستا، ذی‌نفعان دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل شامل گروه‌های متعددی هستند که هر یک نقشی حیاتی در فعالیت‌ها و عملکرد این دپارتمان ایفا می‌کنند. این گروه‌ها شامل دانشجویان، اساتید و اعضای هیئت علمی، مدیران و مسئولان دانشگاه، فارغ‌التحصیلان، جامعه و نهادهای دولتی (از جمله وزارت تحصیلات عالی و سایر ادارات دولتی استخدام‌کننده)، سازمان‌های بین‌المللی و پژوهشی، و خانواده‌های دانشجویان می‌باشند. این ذی‌نفعان را می‌توان از جهت اثرگذاری به دو طبقه تقسیم نمود: ۱- ذی‌نفعان داخلی که دارای اثر مستقیم می‌باشند؛ و ۲- ذی‌نفعان خارجی که دارای اثر غیر مستقیم هستند. برای درک بهتر توقعات ذی‌نفعان دیپارتمنت، در اینجا انتظارات هر یک به طور جداگانه و دقیق توضیح داده شده است

۱. انتظارات و توقعات وزارت محترم تحصیلات عالی

- رعایت قوانین، لوایح و مقررات؛
- حرکت در جهت استراتژی‌های بزرگ کشور؛
- دستیابی به اهداف تعیین شده در پلان استراتژیک پوهنچی، پوهنتون و وزارت محترم تحصیلات عالی.
- ارائه برنامه‌های آموزشی و تحقیقاتی با کیفیت بالا که با استانداردهای ملی و بین‌المللی همسو باشد و نیازهای علمی و حرفه‌ای محصلین و جامعه را برآورده کند.

- ترویج و حمایت از فعالیتهای پژوهشی و نوآورانه که به حل مشکلات اجتماعی، اقتصادی و علمی کمک کند و اعتبار علمی دیپارتمنت را افزایش دهد.
- توسعه روابط و همکاریهای علمی با سایر موسسات آموزشی و پژوهشی داخلی و بینالمللی به منظور تبادل دانش و تجارب.
- تضمین شفافیت در فرآیندهای آموزشی و مدیریتی و پاسخگویی به نیازها و نگرانیهای ذینفعان از جمله دانشجویان، اعضای هیئت علمی و جامعه.
- ارتقاء و نگهداری زیرساختهای آموزشی، پژوهشی و اداری دیپارتمنت به منظور تسهیل فرآیندهای یادگیری و تحقیق.

۲. انتظارات و توقعات پوهنچی و پوهنتون

- رعایت قوانین، لوایح و مقررات؛
- ارائه برنامههای آموزشی با استانداردهای بالا که به خوبی نیازهای آموزشی محصلین را برآورده کند و به ارتقاء سطح علمی آنان کمک نماید.
- پیشبرد فعالیتهای تحقیقاتی که منجر به تولید دانش جدید و کاربردی شود.
- فراهم کردن خدمات مشاوره‌ای، آموزشی، و پشتیبانی که به موفقیت تحصیلی و حرفه‌ای دانشجویان کمک کند.
- ارتقاء مهارت‌های اعضای هیئت علمی و کارکنان از طریق آموزش‌های مداوم، فرصت‌های توسعه حرفه‌ای، و پژوهش‌های مشترک.
- بهبود فرآیندهای مدیریتی و اداری دیپارتمنت برای افزایش کارایی و اثربخشی.
- تضمین شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و فرآیندهای مدیریتی و پاسخگویی به نیازها و نگرانیهای محصلین و اعضای هیئت علمی.
- ارتقاء سطح نوآوری و پیشرفت در حوزه‌های مختلف علمی و آموزشی.

۳. انتظارات و توقعات اعضای هیئت علمی

- فراهم کردن منابع و امکانات لازم برای انجام تحقیقات علمی؛
- حمایت از توسعه حرفه‌ای اعضای هیئت علمی از طریق برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی، و فراهم کردن فرصت‌های شرکت در کنفرانس‌ها، سمینارها، و دوره‌های آموزشی؛
- فراهم کردن ابزارها و منابع لازم برای تدریس مؤثر، از جمله دسترسی به تکنولوژی‌های آموزشی، کتاب‌های مرجع، و مواد آموزشی به‌روز. همچنین، حمایت از نوآوری‌های آموزشی و روش‌های تدریس جدید؛

- بهبود فرآیندهای مدیریتی و اداری برای کاهش بوروکراسی و تسهیل انجام وظایف روزمره اعضای هیئت علمی؛
- پاسخگویی به نیازها و نگرانی‌های اعضای هیئت علمی به‌طور فعال و منظم، از جمله مسائل مرتبط با شرایط کاری، حقوق و مزایا، و سایر مسائل مربوط به محیط کار و
- ایجاد یک محیط کار حمایتی و تشویق‌آمیز که شامل احترام به تنوع، ترویج فرهنگ همکاری، و فراهم کردن شرایط مطلوب برای انجام کارهای تحقیقاتی و آموزشی باشد.

۴. انتظارات و توقعات محصلین

- ارائه برنامه‌های آموزشی به‌روز و با کیفیت که نیازهای علمی و حرفه‌ای محصلین را برآورده کند؛
- دسترسی به کتاب‌ها، مقالات، و دیگر منابع آموزشی و پژوهشی ضروری برای موفقیت تحصیلی؛
- فراهم کردن فرصت‌های کارآموزی و تجربیات عملی که به ارتقاء مهارت‌های شغلی و تجربی دانشجویان کمک کند؛
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و پشتیبانی تحصیلی برای راهنمایی در امور علمی، شغلی، و شخصی؛
- ایجاد محیطی آموزشی که به تشویق، احترام، و حمایت از محصلین بپردازد و از هرگونه تبعیض و بی‌احترامی جلوگیری کند؛
- شفافیت در فرآیندهای آموزشی و ارزیابی و پاسخگویی به سوالات و نگرانی‌های دانشجویان به‌طور فعال؛
- مهیا نمودن فرصت‌های مشارکت در فعالیت‌های علمی، پژوهشی، و فوق‌برنامه برای ارتقاء تجربه دانشگاهی و توسعه مهارت‌های اجتماعی و
- رسیدگی به سایر مسائل اداری به‌طور سریع و مؤثر، از جمله مسائل مربوط به ثبت‌نام، امتحانات و اعلان نتایج آن.

۵. سایر نهادهای تحصیلی

- تبادل اطلاعات و تجربیات علمی؛
- تبادل طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی؛
- تبادل زیرساخت‌ها؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و
- تبادل اساتید با تجربه.

۶. جامعه

- تولید نیروی کار ماهر و متخصصی که بتوانند نیازهای بازار کار را برآورده نمایند؛
- انجام پژوهش‌های علمی و تحقیقاتی که به حل مشکلات اجتماعی، اقتصادی، و فنی جامعه کمک کند و نتایج آن در تصمیم‌گیری‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مورد استفاده قرار گیرد؛
- مشارکت در فعالیت‌های توسعه‌ای و پروژه‌های محلی که به ارتقاء شرایط زندگی و رفاه جامعه کمک نماید.
- برگزاری رویدادها، سمینارها، و برنامه‌های فرهنگی که به ارتقاء سطح آگاهی اجتماعی و فرهنگی جامعه کمک کند.
- توجه به ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی و حفظ احترام به این ارزش‌ها در تمام فعالیت‌ها.

۲،۴ تحلیل عوامل محیطی (عوامل داخلی و خارجی) نکات قوت و ضعف، فرصت‌ها و چالش‌ها SWOT

تحلیل عوامل محیطی به بررسی عواملی که بر عملکرد و تصمیم‌گیری‌های یک سازمان تأثیر می‌گذارند، پرداخته و شامل تحلیل عوامل داخلی و خارجی است. برای تحلیل این عوامل، معمولاً از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود که شامل امتیازدهی وزنی و ضریب وزنی هستند. در این روش، عوامل مختلفی که بر عملکرد سازمان تأثیر می‌گذارند، شناسایی شده و سپس به هر عامل بر اساس اهمیت آن یک امتیاز یا وزن اختصاص داده می‌شود. پس از تعیین این وزن‌ها، عملکرد سازمان نسبت به هر عامل ارزیابی می‌شود. ضریب وزنی (Weight) نشان‌دهنده اهمیت هر عامل است. امتیاز عملکرد (Performance Score) نشان‌دهنده توانایی سازمان در مدیریت آن عامل است و امتیاز وزنی: ضریب وزنی ضرب در امتیاز عملکرد است. این تحلیل به سازمان‌ها کمک می‌کند تا فرصت‌های جدید را شناسایی کرده و از آن‌ها بهره‌برداری کنند، و همچنین تهدیدات بالقوه‌ای که ممکن است آسیب برساند، شناسایی نمایند. علاوه بر این، تحلیل عوامل محیطی به پیش‌بینی تغییرات آینده و برنامه‌ریزی برای مواجهه با آن‌ها کمک می‌کند. اطلاعات به‌دست آمده از این تحلیل به اتخاذ تصمیمات استراتژیک و برنامه‌ریزی مؤثرتر یاری می‌رساند و به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا به سرعت به تغییرات محیطی پاسخ دهند و استراتژی‌های خود را بر اساس شرایط جدید تنظیم کنند. همچنین، این تحلیل در مدیریت ریسک مؤثر است و به سازمان‌ها کمک می‌کند تا برنامه‌های مدیریت ریسک را تدوین کرده و از بروز مشکلات جدی جلوگیری کنند. در مجموع، تحلیل عوامل محیطی ابزاری ضروری برای درک محیط فعالیت سازمان و برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری استراتژیک به شمار می‌آید. برای شناسایی و تحلیل عوامل محیطی از مصاحبه‌های حضور و نیز توزیع و تحلیل پرسش‌نامه‌ها استفاده صورت گرفته است.

الف. عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌ها)

۱. نقاط قوت (Strengths)

نقاط قوت دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل قرار ذیل اند:

۱. اعضای هیئت علمی با تجربه؛
۲. دسترسی اعضای هیئت علمی به تکنالوژی و اینترنت؛
۳. برنامه‌های درسی معتبر؛
۴. کیفیت بالایی آموزشی؛
۵. محیط آموزشی مناسب؛
۶. تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی؛
۷. فارغ‌التحصیلان توانمند؛
۸. تعهد به توسعه علمی و پژوهشی.

۲. نقاط ضعف (Weaknesses)

ضعف‌های دیپارتمنت قرار ذیل اند:

۱. نداشتن تعمیر دائمی؛
۲. نبود اعضای کادر علمی به سویه دکترا؛
۳. نبود کارمند اداری؛
۴. معرفی بیش از حد محصلین جدیدالمشول؛
۵. نداشتن فرصت تحقیقی اعضای هیئت علمی؛
۶. کمبود منابع مالی و امکانات پژوهشی؛
۷. نبود حمایت‌های مالی و علمی کافی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان در انجام تحقیقات و انتشار مقالات علمی؛
۸. کمبود زیرساخت‌های معیاری، مدرن و مجهز چون تعمیر تدریسی، کتابخانه و Computer Lab؛

ب. عوامل خارجی (فرصت‌ها و چالش‌ها)

۱. فرصت‌ها (Opportunities)

۱. افزایش تقاضا برای تحصیلات عالی؛
۲. توجه به مسائل جهانی و منطقه‌ای؛
۳. کاربردی بودن رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛
۴. وجود ساختار آموزشی تخصصی و منسجم؛
۵. استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش؛
۶. اهتمام وزارت تحصیلات عالی مبنی بر تحصیل نمودن در رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛
۷. نیاز به پژوهش‌های علمی و کاربردی؛

۲. تهدیدها (Threats)

۱. کمبود بودجه و منابع مالی؛
۲. مهاجرت نخبگان علمی؛
۳. ناپایداری سیاسی و امنیتی؛
۴. نبود دسترسی به منابع علمی بین‌المللی (کتابخانه‌های دیجیتال بین‌المللی)؛
۵. تأثیر منفی تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی؛
۶. رقابت با نهادهای آموزشی خارجی؛
۷. فقدان حمایت از تحقیقات و پروژه‌های علمی؛
۸. ضعف اعتماد به محققان داخلی؛
۹. ضعف در به‌کارگیری یافته‌های تحقیقی؛

جدول ارزیابی عوامل داخلی (نقاط قوت)			
شماره	عوامل داخلی	ضریب وزنی (۰ تا ۱)	امتیاز عملکرد (۱ تا ۴)
۱	اعضای هیئت علمی با تجربه؛	۰,۱۵	۴
۲	دسترسی اعضای هیئت علمی به تکنالوژی و اینترنت؛	۰,۱۵	۳
۳	برنامه‌های درسی معتبر؛	۰,۱۰	۴
۴	کیفیت بالایی آموزشی؛	۰,۱۵	۳
۵	محیط آموزشی مناسب؛	۰,۱۰	۳
۶	تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی؛	۰,۱۰	۴
۷	فارغ‌التحصیلان توانمند؛	۰,۱۰	۳
۸	تعهد به توسعه علمی و پژوهشی	۰,۱۵	۳
	جمع کل نقاط قوت	۱	۳,۳۵

جدول ارزیابی عوامل داخلی (نقاط ضعف)			
شماره	عوامل داخلی	ضریب وزنی (۰ تا ۱)	امتیاز عملکرد (۱ تا ۴)
۱	نداشتن تعمیر دائمی	۰,۱۵	۲
۲	نبود اعضای کادر علمی به سویه دکتر	۰,۱۵	۳
۳	کمبود تشکیل اعضاء هیئت علمی	۰,۱۵	۲
۳	نبود کارمند اداری	۰,۱۰	۲
۴	معرفی بیش از حد محصلین جدیدالمشول	۰,۱۰	۲
۵	نداشتن فرصت تحقیقی اعضاء هیئت علمی	۰,۱۰	۲
۶	نبود حمایت‌های مالی و امکانات پژوهشی کافی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان در انجام تحقیقات و انتشار مقالات علمی و	۰,۱۵	۲
۷	کمبود زیرساخت‌های معیاری، مُدرن و مجهز چون کتابخانه و Computer Lab.	۰,۱۰	۲

۲,۱۵		۱	جمع کل نقاط ضعف
------	--	---	-----------------

تحلیل عوامل خارجی (فرصت‌ها)			
اسم	عوامل خارجی	ضریب وزنی (۰ تا ۱)	امتیاز عملکرد (۱ تا ۴)
۱	افزایش تقاضا برای تحصیلات عالی	۰,۲۰	۴
۲	توجه به مسائل جهانی و منطقه‌ای	۰,۱۰	۳
۳	کاربردی بودن رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل	۰,۱۵	۴
۴	ساختار آموزشی تخصصی و منسجم	۰,۱۰	۳
۵	استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش	۰,۱۵	۳
۶	اهتمام وزارت تحصیلات عالی بر علوم سیاسی و روابط بین‌الملل	۰,۱۵	۴
۷	نیاز به پژوهش‌های علمی و کاربردی	۰,۱۵	۳
	جمع کل فرصت‌ها	۱	۳,۵۰

تحلیل عوامل خارجی (تهدیدها)			
اسم	عوامل خارجی	ضریب وزنی (۰ تا ۱)	امتیاز عملکرد (۱ تا ۴)
۱	کمبود بودجه و منابع مالی	۰,۲۰	۲
۲	مهاجرت نخبگان علمی	۰,۱۵	۲
۳	ناپایداری سیاسی و امنیتی؛	۰,۲۰	۲
۴	نبود دسترسی به منابع علمی بین‌المللی (کتابخانه‌های دیجیتال بین‌المللی)؛	۰,۱۵	۲
۵	تأثیر منفی تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی؛	۰,۱۰	۲

۰,۱۰	۲	۰,۵	رقابت با نهادهای آموزشی خارجی؛	۶
۰,۲۰	۲	۰,۱۰	ضعف در به کارگیری یافته‌های تحقیقی	۷
۰,۱۰	۲	۰,۵	ضعف اعتماد به محققان داخلی؛	۸
۲,۵		۱	جمع کل تهدیدها	

نقاط ضعف (Weaknesses)	نقاط قوت (Strengths)
<ol style="list-style-type: none"> ۱. نداشتن تعمیر دائمی؛ ۲. نبود اعضای کادر علمی به سویه دکتر؛ ۳. نبود کارمند اداری؛ ۴. معرفی بیش از حد محصلین جدیدالمشول؛ ۵. نداشتن فرصت تحقیقی اعضای هیئت علمی؛ ۶. نبود امکانات و حمایت‌های مالی کافی برای اعضای هیئت علمی و داند شجویان در انجام تحقیقات و انتشار مقالات علمی؛ ۷. کمبود زیرساخت‌های معیاری، مُدرن و مجهز چون تعمیر تدریسی، کتابخانه و Computer Lab؛ 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. اعضای هیئت علمی با تجربه؛ ۲. دسترسی اعضای هیئت علمی به تکنالوژی و اینترنت؛ ۳. برنامه‌های درسی معتبر؛ ۴. کیفیت بالایی آموزشی؛ ۵. محیط آموزشی مناسب؛ ۶. تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی؛ ۷. فارغ‌التحصیلان توانمند؛ ۸. تعهد به توسعه علمی و پژوهشی.
تهدیدها (Threats)	فُرصت‌ها (Opportunities)
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کمبود بودجه و منابع مالی؛ ۲. مهاجرت نخبگان علمی؛ ۳. ناپایداری سیاسی و امنیتی؛ ۴. نبود دسترسی به منابع علمی بین‌المللی (کتابخانه‌های دیجیتال بین‌المللی)؛ ۵. تأثیر منفی تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی؛ ۶. رقابت با نهادهای آموزشی خارجی؛ ۷. ضعف اعتماد به محققان داخلی؛ ۸. ضعف در حمایت و به کارگیری یافته‌های تحقیقی؛ 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. افزایش تقاضا برای تحصیلات عالی؛ ۲. توجه به مسائل جهانی و منطقه‌ای؛ ۳. کاربردی بودن رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۴. وجود ساختار آموزشی تخصصی و منسجم؛ ۵. استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش؛ ۶. اهتمام وزارت تحصیلات عالی مبنی بر تحصیل نمودن در رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۷. نیاز به پژوهش‌های علمی و کاربردی؛

۳،۴ مقایسه عوامل داخلی و خارجی و تعیین استراتژی‌ها

هدف از مقایسه عوامل همانا بهبود موارد نقاط ضعف و کاهش اثرات تهدیدات است.

<p>استراتژی‌های تهاجمی (SO) (استفاده از نقاط قوت برای بهره‌برداری از فرصت‌ها)</p> <ul style="list-style-type: none"> - کسب (O1) از طریق (S1) - کسب (O5) از طریق (S2) - کسب (O3) از طریق (S7) - کسب (O7) از طریق (S8) - کسب (O7) از طریق (S6) - کسب (O6) از طریق (S4) - کسب (O4) از طریق (S5) - کسب (O2) از طریق (O8) <p>با توجه به امتیازهای بالا در نقاط قوت و فرصت‌ها (۳،۳۵ و ۳،۵۰)، استراتژی‌های تهاجمی می‌توانند شامل افزایش سرمایه‌گذاری در توسعه برنامه‌های درسی معتبر، افزایش دسترسی به تکنولوژی و اینترنت برای اساتید و دانشجویان، و تقویت تحقیقات علمی با تمرکز بر مسائل جهانی و منطقه‌ای باشند.</p>	<p>نقاط قوت (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اعضای هیئت علمی با تجربه؛ ۲. دسترسی اعضای هیئت علمی به تکنولوژی و اینترنت؛ ۳. برنامه‌های درسی معتبر؛ ۴. کیفیت بالایی آموزشی؛ ۵. محیط آموزشی مناسب؛ ۶. تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی؛ ۷. فارغ‌التحصیلان توانمند؛ ۸. تعهد به توسعه علمی و پژوهشی. <p>فرصت‌ها (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. افزایش تقاضا برای تحصیلات عالی؛ ۲. توجه به مسائل جهانی و منطقه‌ای؛ ۳. کاربردی بودن رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۴. وجود ساختار آموزشی تخصصی و منسجم؛ ۵. استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش؛ ۶. اهتمام وزارت تحصیلات عالی مبنی بر تحصیل نمودن در رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۷. نیاز به پژوهش‌های علمی و کاربردی؛
--	--

<p>استراتژی‌های محافظه‌کارانه (WO) (استفاده از فرصت‌ها برای کاهش نقاط ضعف)</p> <ul style="list-style-type: none"> - رفع (W1) از طریق (O5) - رفع (W2) از طریق (O1) 	<p>نقاط ضعف (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. نداشتن تعمیر دایمی؛ ۲. نبود اعضای کادر علمی به سویه دکتر؛ ۳. نبود کارمند اداری؛ ۴. معرفی بیش از حد محصلین جدیدالمشول؛ ۵. نداشتن فرصت تحقیقی اعضای هیئت علمی؛ ۶. کمبود منابع مالی و امکانات پژوهشی؛
--	--

<ul style="list-style-type: none"> - رفع (W3) از طریق (O6) - رفع (W4) از طریق (O4) - رفع (W5) از طریق (O7) - رفع (W6) از طریق (O3) - رفع (W7) از طریق (O2) - رفع (W8) از طریق (O5) 	<p>۷. نبود حمایت‌های مالی و علمی کافی برای اعضای هیئت علمی و دان شجویان در انجام تحقیقات و انتشار مقالات علمی؛</p> <p>۸. کمبود زیرساخت‌های معیاری، مُدرن و مجهز چون تعمیر تدریسی، کتابخانه و Computer Lab؛</p>
<p>با توجه به امتیازهای بالاتر فرصت‌ها و نقاط ضعف (۳,۵۰ در فرصت‌ها و ۲,۱۵ در ضعف‌ها)، این استراتژی‌ها شامل افزایش جذب اعضای هیئت علمی به درجه دکترا، ایجاد فرصت‌های تحقیقاتی بیشتر، و بهبود زیرساخت‌ها و تجهیزات آموزشی با حمایت از وزارت تحصیلات عالی می‌شود.</p>	<p>فُرصت‌ها (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. افزایش تقاضا برای تحصیلات عالی؛ ۲. توجه به مسائل جهانی و منطقه‌ای؛ ۳. کاربردی بودن رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۴. وجود ساختار آموزشی تخصصی و منسجم؛ ۵. استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش؛ ۶. اهتمام وزارت تحصیلات عالی مبنی بر تحصیل نمودن در رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل؛ ۷. نیاز به پژوهش‌های علمی و کاربردی؛

<p>استراتژی‌های رقابتی (ST) (استفاده از نقاط قوت برای مقابله با تهدیدها)</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقابله با (T1) از طریق (S6) - مقابله با (T4) از طریق (S2) - مقابله با (T6) از طریق (S3) - مقابله با (T3) از طریق (S4) - مقابله با (T2) از طریق (S5) - مقابله با (T5) از طریق (S6) - مقابله با (T8) از طریق (S7) - مقابله با (T7) از طریق (S8) 	<p>نقاط قوت (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اعضای هیئت علمی با تجربه؛ ۲. دسترسی اعضای هیئت علمی به تکنالوژی و اینترنت؛ ۳. برنامه‌های درسی معتبر؛ ۴. کیفیت بالایی آموزشی؛ ۵. محیط آموزشی مناسب؛ ۶. تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی؛ ۷. فارغ‌التحصیلان توانمند؛ ۸. تعهد به توسعه علمی و پژوهشی.
<p>با توجه به نقاط قوت بالا (۳,۳۵) و تهدیدهای متوسط (۲,۵)، استراتژی‌های رقابتی می‌تواند بر بهبود کیفیت آموزشی و تعهد به ارزش‌های ملی و اسلامی، برای مقابله با کمبود بودجه و مهاجرت نخبگان تمرکز کند. همچنین،</p>	<p>تهدیدها (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کمبود بودجه و منابع مالی؛ ۲. مهاجرت نخبگان علمی؛ ۳. ناپایداری سیاسی و امنیتی؛ ۴. نبود دسترسی به منابع علمی بین‌المللی (کتابخانه‌های دیجیتال بین‌المللی)؛ ۵. تأثیر منفی تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی؛

از توانمندی فارغ التحصیلان و برنامه‌های درسی قوی برای رقابت با نهادهای آموزشی خارجی استفاده شود.	۶. رقابت با نهادهای آموزشی خارجی؛ ۷. ضعف اعتماد به محققان داخلی؛ ۸. ضعف در حمایت و به کارگیری یافته‌های تحقیقی؛
--	---

استراتژی‌های تدافعی (WT)	نقاط ضعف (Weaknesses)
(کاهش نقاط ضعف و جلوگیری از تهدیدها)	۱. نداشتن تعمیر دائمی؛ ۲. نبود اعضای کادر علمی به سویه دکترا؛ ۳. نبود کارمند اداری؛ ۴. معرفی بیش از حد محصلین جدیدالمشول؛ ۵. نداشتن فرصت تحقیقی اعضای هیئت علمی؛ ۶. کمبود منابع مالی و امکانات پژوهشی؛ ۷. نبود حمایت‌های مالی و علمی کافی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان در انجام تحقیقات و انتشار مقالات علمی؛ ۸. کمبود زیرساخت‌های معیاری، مدرن و مجهز چون تعمیر تدریسی، کتابخانه و Computer Lab؛
	تهدیدها (Threats)
با توجه به امتیازات پایین در نقاط ضعف و تهدیدها (۲،۱۵ و ۲،۵)، استراتژی‌های تدافعی باید بر کاهش وابستگی به بودجه محدود و افزایش تعداد اعضای هیئت علمی، بهبود فرصت‌های پژوهشی و دسترسی به منابع بین‌المللی تمرکز کند. همچنین، باید با مهاجرت نخبگان مقابله کرد و انگیزه‌های داخلی برای محققان تقویت شود.	۱. کمبود بودجه و منابع مالی؛ ۲. مهاجرت نخبگان علمی؛ ۳. ناپایداری سیاسی و امنیتی؛ ۴. نبود دسترسی به منابع علمی بین‌المللی (کتابخانه‌های دیجیتال بین‌المللی)؛ ۵. تأثیر منفی تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی؛ ۶. رقابت با نهادهای آموزشی خارجی؛ ۷. ضعف اعتماد به محققان داخلی؛ ۸. ضعف در حمایت و به کارگیری یافته‌های تحقیقی؛

۴،۴ نتایج مقایسه

تحلیل موقعیت استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل نشان می‌دهد که این دیپارتمنت در وضعیت تهاجمی قرار دارد و به طور فعال در تلاش برای کاهش نقاط ضعف و مقابله با تهدیدات است. ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به شرح زیر است:

امتیاز کل نقاط قوت (۳,۴۵): این امتیاز بالا نشان‌دهنده وجود مزیت‌های قابل توجهی است که دیپارتمنت می‌تواند از آن‌ها بهره‌برداری کند. نقاط قوت به خوبی شناسایی شده‌اند و می‌توانند به عنوان پایه‌ای برای استراتژی‌های آینده مورد استفاده قرار گیرند.

امتیاز کل نقاط ضعف (۱,۹۰): امتیاز پایین نقاط ضعف نشان می‌دهد که دیپارتمنت با چالش‌های جدی مواجه است. این نقاط ضعف باید به دقت شناسایی و برطرف شوند تا از تأثیرات منفی آن‌ها کاسته شود.

امتیاز کل فرصت‌ها (۳,۵۰): امتیاز بالای فرصت‌ها نشان‌دهنده وجود فرصت‌های مناسب برای رشد و توسعه است که می‌توانند به بهبود موقعیت دیپارتمنت کمک کنند. بهره‌برداری از این فرصت‌ها می‌تواند به تقویت نقاط قوت و کاهش اثرات تهدیدات منجر شود.

امتیاز کل تهدیدها (۲,۲۵): امتیاز تهدیدات نشان‌دهنده سطح متوسطی از خطرات است که دیپارتمنت با آن‌ها مواجه است. این تهدیدات نیاز به توجه و برنامه‌ریزی دقیق دارند تا تأثیرات منفی آن‌ها به حداقل برسد.

در مجموع، تحلیل این امتیازات نشان می‌دهد که دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل در مسیر مناسبی برای کاهش نقاط ضعف و مقابله با تهدیدات قرار دارد و با بهره‌برداری از نقاط قوت و فرصت‌ها می‌تواند به بهبود وضعیت خود ادامه دهد.

فصل پنجم

انتخاب استراتژی‌های ممکن

۱,۵ اهداف و استراتژی‌ها

برای تحقق اهداف استراتژیک، مجموعه‌ای از راهکارهای زیر در نظر گرفته شده است:

هدف ۱: تقویت منابع انسانی و کادر علمی

استراتژی‌ها:

- استخدام و جذب کادر علمی با درجه دکترا و تجربه تدریس و تحقیق؛
- برگزاری دوره‌های توانمندسازی تدریسی و پژوهشی برای اعضای هیئت علمی؛
- تشویق اعضای هیئت علمی به شرکت در کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و سایر پروژه‌های تحقیقاتی؛
- بهبود شرایط کاری و فراهم کردن امکانات مناسب برای فعالیتهای آموزشی و پژوهشی و
- تشویق به انتشار مقالات علمی و پژوهش‌های معتبر.

هدف ۲: ارتقا مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی و پژوهشی

استراتژی‌ها:

- بازنگری و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی و پژوهشی مطابق با تحولات علمی جهانی و نیازهای جامعه داخلی؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای اعضای کادر علمی به منظور ارتقاء مهارت‌های آموزشی و پژوهشی آن‌ها؛
- تأمین منابع مالی و تسهیلات؛
- تشویق اعضای کادر علمی به تحقیق و انتشار نتایج آن در نشریات معتبر؛
- پیاده‌سازی و توسعه فناوری‌های نوین برای تسهیل فرآیندهای تدریس و تحقیق.

هدف ۳: ارتقای جایگاه علمی دیپارتمنت در میان پوهنتون و سایر نهادهای علمی-تحقیقی ملی کشور

استراتژی‌ها:

- بازنگری منظم و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی با هدف ارتقای کیفیت آموزش و همگام‌سازی با آخرین تحولات علمی و نیازهای بازار کار.
- فراهم کردن منابع و امکانات لازم برای انجام تحقیقات علمی با کیفیت بالا و تشویق اعضای هیئت علمی به انتشار نتایج تحقیق در مجلات معتبر ملی و بین‌المللی؛

- ایجاد و تقویت همکاری‌های تحقیقاتی با سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی ملی برای ارتقاء کیفیت و گستردگی پروژه‌های پژوهشی؛
- سازماندهی و مشارکت در کنفرانس‌ها، سمینارها، و کارگاه‌های علمی به منظور ارتقاء شناخته‌شدگی دیپارتمنت و تبادل دانش با سایر نهادهای علمی و
- ترویج و انتشار اخبار و دستاوردهای علمی دیپارتمنت از طریق رسانه‌های دانشگاهی، نشریات علمی، و پلتفرم‌های آنلاین به منظور افزایش دیده شدن و شناخته‌شدگی.

هدف ۴: بهبود زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی

استراتژی‌ها:

- انجام ارزیابی دقیق از وضعیت کنونی زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی؛
- تهیه و تدوین برنامه‌ای جامع برای بهبود زیرساخت‌ها بر اساس نتایج ارزیابی نیازها، با مشخص کردن اولویت‌ها و منابع مورد نیاز؛
- ارتقاء و خرید تجهیزات جدید و پیشرفته آموزشی؛
- پیادسازی سیستم HEMIS و HELMS و
- شناسایی و جذب منابع مالی از سازمان‌های دولتی، نهادهای بین‌المللی، و بخش خصوصی برای تأمین بودجه مورد نیاز برای بهبود زیرساخت‌ها.

هدف ۵: مشارکت در پژوهش‌ها و سیاست‌گذاری‌های توسعه پایدار

استراتژی‌ها:

- حمایت از تحقیقاتی که به تحلیل و ارائه راه‌حل‌های عملی برای چالش‌های توسعه پایدار می‌پردازند.
- برقراری همکاری با سازمان‌های دولتی، غیردولتی و بین‌المللی در زمینه توسعه پایدار؛
- شرکت در پروژه‌ها و برنامه‌های مشترک با سایر نهادها و پوهنتون‌ها برای ارتقاء سیاست‌های پایدار؛
- ارائه دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای اعضای هیئت علمی و محصلین در زمینه توسعه پایدار و
- تشویق محصلین و پژوهشگران به مشارکت در پروژه‌های مرتبط با توسعه پایدار و محیط‌زیست.

هدف ۶: تطبیق و نهادینه‌سازی سیستم کردیت معیاری

استراتژی‌ها:

- تدوین راهکارهای مشخص برای عملی‌سازی بهتر سیستم کردیت که شامل چگونگی ارزیابی و نمره‌دهی می‌شود؛

- برگزاری دوره‌های آموزشی برای اعضای هیئت علمی، کارمندان و محصلین درباره استفاده، ارزیابی، و اجرای سیستم کردیت معیاری؛
- تهیه و انتشار اطلاعات و مستندات مربوط به سیستم کردیت در تخته اعلانات، صفحات مجازی دیپارتمنت و دیگر کانال‌های ارتباطی و
- جمع آوری بازخورد از استفاده‌کنندگان و انجام اصلاحات لازم بر اساس نتایج آزمایش و نظرات کاربران.

هدف ۷: تقویت تعاملات علمی و پژوهشی با سایر پوهنتون‌ها، نهادها، و مراکز تحقیقاتی ملی و بین‌المللی

استراتژی‌ها:

- امضای توافق‌نامه‌های رسمی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای پروژه‌های مشترک و تبادل دانش؛
- برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای علمی به منظور تبادل دستاوردها و تقویت ارتباطات علمی با دانشگاه‌ها و سایر مراکز تحقیقاتی؛
- برگزاری و شرکت در کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی که به تبادل تجارب و مهارت‌ها کمک می‌کند و
- ایجاد فرصت‌هایی برای اعضای هیئت علمی به منظور تدریس یا تحقیق در پوهنتون‌ها و مراکز تحقیقاتی دیگر.

هدف ۸: تقویت مهارت‌های پژوهشی و تحلیلی محصلین و اساتید

استراتژی‌ها:

- سازماندهی کارگاه‌های آموزشی منظم در زمینه‌های مختلف پژوهشی و تحلیلی، مانند روش‌های تحقیق، تحلیل داده‌ها، و نوشتن مقالات علمی؛
- ارائه دوره‌های آموزشی درباره تکنیک‌های جدید و ابزارهای نوین پژوهشی و تحلیلی؛
- حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی مستقل توسط محصلین و اساتید، با تأمین منابع و مشاوره‌های لازم؛
- تشویق دانشجویان و اساتید به انتشار مقالات علمی و ارائه نتایج پژوهش‌ها در کنفرانس‌ها و نشریات معتبر و
- برگزاری همایش‌های داخلی برای ارائه و بحث در مورد نتایج پژوهش‌های انجام شده.

هدف ۹: تقویت رهبری و توانمندی‌های حرفه‌ای محصلین

استراتژی‌ها:

- برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه مهارت‌های رهبری، مدیریت تیم، و تصمیم‌گیری؛
- ارائه کارگاه‌های تخصصی درباره مهارت‌های حرفه‌ای مانند ارتباطات مؤثر، حل مسئله، و مدیریت زمان؛
- ایجاد و تسهیل فرصت‌های کارآموزی در سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با رشته تحصیلی محصلین؛
- تشویق محصلین به شرکت در پروژه‌های گروهی و مسئولیت‌های رهبری در فعالیت‌های دانشگاهی و اجتماعی؛

- ارائه مشاوره‌های فردی و گروهی در زمینه توسعه حرفه‌ای، انتخاب مسیر شغلی، و تهیه رزومه (Resume)؛
- تشویق دانشجویان به شرکت در فعالیتهای اجتماعی و پروژه‌های خیریه که به تقویت مهارت‌های رهبری و مدیریتی کمک می‌کند؛
- فراهم کردن منابع و حمایت برای باشگاه‌ها و سازمان‌های دانشجویی که فرصت‌های رهبری و توسعه حرفه‌ای را فراهم می‌کنند و
- برگزاری مسابقات و چالش‌های علمی و حرفه‌ای که به دانشجویان فرصت می‌دهد تا مهارت‌های رهبری و حل مسئله خود را نشان دهند.

هدف ۱۰: تقویت و بهبود فرآیندهای مدیریتی و نظارتی در دیپارتمنت

استراتژی‌ها:

- بحث و مشوره همراه اعضای کادر علمی و کارمندان دیپارتمنت جهت تشخیص نیازمندی‌های علمی و غیر علمی؛
- بازنگری سالانه برنامه‌ها و کریکولم مطابق طرزالعمل وزارت تحصیلات عالی و پالیسی‌های پوهنتون البیرونی؛
- تلاش برای دستیابی به اهداف تعریف شده دیپارتمنت و پوهنچی و
- رعایت اصل مجازات و مکافات به منظور افزایش کیفیت کاری و تقدیر از کارمندان و اعضای فعال دیپارتمنت به منظور ایجاد انگیزه و روحیه کاری بالا.

۲،۵ اولویت‌های استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل

با توجه به رسالت و چشم‌انداز دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، اولویت‌های استراتژیک این دیپارتمنت در چهار حوزه آموزشی، تحقیقاتی، تکنولوژی و فرهنگی به شرح زیر تنظیم گردیده است:

۱. آموزشی

دیپارتمنت بر ارتقای مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی تمرکز دارد. این امر از طریق بازنگری و به‌روزرسانی کریکولم درسی مطابق با تحولات علمی و نیازهای بازار کار، و همچنین استخدام کادر علمی مجرب و با درجه دکترا دنبال می‌شود. پیاده‌سازی سیستم کردیت معیاری نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های آموزشی به منظور بهبود ارزیابی و نمره‌دهی محصلین در نظر گرفته شده است.

۲. تحقیقاتی

یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های دیپارتمنت، تقویت تعاملات علمی و پژوهشی با پوهنتون‌ها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین‌المللی است. این امر با امضای توافق‌نامه‌های همکاری، برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای علمی، و توسعه پژوهش‌های بین‌رشته‌ای دنبال می‌شود. علاوه بر این، تقویت مهارت‌های پژوهشی و تحلیلی اعضای هیئت علمی و محصلین از طریق کارگاه‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی مستقل نیز جزو اولویت‌های کلیدی به شمار می‌آید.

۳. تکنالوژی

دیپارتمنت برای بهبود کیفیت آموزش و پژوهش، به توسعه و پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در فرآیندهای تدریس و تحقیق پرداخته است. ارتقاء زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی، شامل خرید تجهیزات جدید و پیشرفته و پیاده‌سازی سیستم‌های HEMIS و HELMS نیز از اولویت‌های مهم تکنولوژیکی محسوب می‌شود.

۴. فرهنگی

دیپارتمنت به تقویت مهارت‌های رهبری و حرفه‌ای محصلین تأکید ویژه‌ای دارد. این اولویت از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه رهبری، مدیریت و حل مسئله و ایجاد فرصت‌های کارآموزی در سازمان‌های مرتبط دنبال می‌شود. همچنین، ترویج همکاری‌های علمی و فرهنگی در سطح نهادی و ملی و تشویق دانشجویان به شرکت در پروژه‌های اجتماعی و علمی به عنوان یکی از اهداف مهم فرهنگی دیپارتمنت به شمار می‌آید. این اولویت‌های استراتژیک، زمینه‌ساز توسعه علمی و عملیاتی دیپارتمنت و تقویت جایگاه آن در سطح ملی و بین‌المللی خواهد بود.

فصل ششم

اجرای استراتژی‌ها

به منظور اولویت‌بندی و بهینه‌سازی فرایند اجرایی استراتژی‌ها، اهداف استراتژیک به سه دسته کوتاه‌مدت، میان‌مدت و درازمدت تقسیم گردیده است. اهداف کوتاه‌مدت معمولاً در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر (یک تا دو سال) قابل دستیابی هستند و نیازمند تمرکز فوری و منابع محدودتری می‌باشند. اهداف میان‌مدت در بازه‌های زمانی متوسط (دو تا چهار سال) قابل تحقق بوده و اغلب مستلزم برنامه‌ریزی ساختاریافته و تدریجی هستند. اهداف درازمدت شامل برنامه‌هایی است که در افق زمانی بلندتر (پنج سال و بیشتر) قرار می‌گیرند و تحقق آن‌ها نیازمند تخصیص منابع گسترده‌تر و استراتژی‌های پایدارتری است.

۱,۶ اهداف کوتاه‌مدت (۱-۲ سال)

۱. منابع انسانی و کادر علمی

- استخدام کادر علمی با درجه دکترا و تجربه تدریس؛
- برگزاری دوره‌های توانمندسازی برای اعضای هیئت علمی؛
- تشویق اعضای کادر علمی به شرکت در کنفرانس‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی؛

۲. ارتقاء مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی و پژوهشی

- بازنگری و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی برای ارتقاء مهارت‌های کادر علمی و
- پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در فرآیندهای تدریس و تحقیق.

۳. تطبیق و نهادینه‌سازی سیستم کردیت معیاری

- تدوین راهکارهای عملی برای پیاده‌سازی سیستم کردیت و
- برگزاری دوره‌های آموزشی برای کادر علمی و دانشجویان درباره سیستم کردیت.

۴. تقویت تعاملات علمی با سایر پوهنتون‌ها و نهادها

- امضای توافق‌نامه‌های همکاری با پوهنتون‌ها و مراکز تحقیقاتی و
- برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای علمی مشترک.

۲,۶ اهداف میان‌مدت (۲-۴ سال)

۱. ارتقای جایگاه علمی دیپارتمنت

- بازنگری منظم برنامه‌های درسی و

- تقویت همکاری‌های پژوهشی با سایر پوهنتون‌ها و مراکز علمی ملی.
- ۲. بهبود زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی
 - تدوین برنامه جامع برای بهبود زیرساخت‌ها؛
 - خرید تجهیزات جدید و پیشرفته آموزشی و
 - پیاده‌سازی سیستم HEMIS و HELMS.
- ۳. مشارکت در پژوهش‌ها و سیاست‌گذاری‌های توسعه پایدار
 - برقراری همکاری با سازمان‌های ملی و بین‌المللی در زمینه توسعه پایدار و
 - ارائه دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی در زمینه توسعه پایدار.
- ۴. تقویت مهارت‌های پژوهشی و تحلیلی محصلین و اساتید
 - برگزاری کارگاه‌های منظم در زمینه پژوهش و تحلیل و
 - تشویق به انتشار مقالات علمی و ارائه نتایج پژوهش‌ها.

۳,۶ اهداف درازمدت (۴-۵ سال)

۱. تقویت رهبری و توانمندی‌های حرفه‌ای محصلین
 - برگزاری دوره‌های مهارت‌های رهبری و مدیریت و
 - ایجاد فرصت‌های کارآموزی در سازمان‌های مرتبط با رشته محصلین.
۲. تقویت و بهبود فرآیندهای مدیریتی و نظارتی در دیپارتمنت
 - بازنگری سالانه برنامه‌ها و تطبیق با پالیسی‌های وزارت تحصیلات عالی؛
 - ایجاد نظام انگیزشی برای تقدیر از کارمندان و اعضای فعال و
 - ایجاد کمیته تحقیقات مستقل در سطح دیپارتمنت.
۳. گسترش و تقویت روابط بین‌المللی و پژوهشی
 - توسعه همکاری‌های تحقیقاتی بین‌المللی،
 - اخذ جواز مجله علمی مستقل در دیپارتمنت و
 - ایجاد فرصت‌های تدریس و تحقیق برای اعضای هیئت علمی در پوهنتون‌ها و مراکز بین‌المللی.

۴,۶ پلان بودجوی دیپارتمنت

شماره	بخش	زمینه	مصارف تخمینی	زمان تطبیق	مرجع تمویل	ملاحظات
۱	تسهیلات و امکانات	تسهیلات آموزشی، اکادمیک و کاری	۲۰۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۶-۱۴۰۴	دولت	
۲	حفظ و مراقبت	حفظ و مراقبت تسهیلات و امکانات دیپارتمنت، از قبیل تجهیزات تخنیکي، وسایل آموزشی و...	۵۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۸-۱۴۰۴	دولت	
۳	توأمیت	هزینه تفاهم‌نامه‌ها و توأمیت‌ها (سیمینارها، ورکشاپ‌ها، تحقیقات مشترک و)	۱۰۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۸-۱۴۰۴	دولت	
۴	ارتقای ظرفیت	ارتقای ظرفیت استادان، کارمندان و دانشجویان (برگزاری سیمینارها و ورکشاپ‌ها)	۵۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۸-۱۴۰۴	دولت	
۵	تحقیقات	مقالات علمی، تدوین و نشر کتب علمی و درسی	۳۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۸-۱۴۰۴	دولت	
۶	بهبود و ارتقای کیفیت	بهبود کیفیت برنامه‌ها و پروسه‌ها در همه ابعاد	۱۰,۰۰۰ افغانی	۱۴۰۸-۱۴۰۴	دولت	
			مجموعه	۴۴۰,۰۰۰ افغانی		

فصل هفتم

ارزیابی استراتژی‌ها و نتایج تطبیق پلان استراتژیک

۱,۷ ارزیابی استراتژی

دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین‌الملل به منظور ارزیابی دقیق و نظارت مستمر بر اجرای فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده در چارچوب پلان استراتژیک، اقدام به تشکیل کمیته تخصصی ارزیابی و نظارت استراتژیک کرده است. این کمیته از اعضای مجرب و متخصص کادر علمی دیپارتمنت تشکیل شده و وظیفه دارد به‌طور مستمر و سالانه بر تطبیق فعالیت‌های تعیین شده در پلان استراتژیک نظارت نماید. علاوه بر این، این کمیته مسئولیت ارزیابی کلیه امکانات و منابع دیپارتمنت را به‌ویژه در مواردی که در پلان استراتژیک ذکر شده، برعهده دارد. ارزیابی این موارد هر ساله انجام می‌شود تا نقاط قوت و ضعف استراتژی‌ها شناسایی و تحلیل گردد. نتایج ارزیابی‌ها به منظور بهبود عملکرد، ارتقای کیفیت برنامه‌های اجرایی، و اصلاح و بازنگری در استراتژی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فرآیند ارزیابی به دیپارتمنت امکان می‌دهد تا از تحقق اهداف استراتژیک اطمینان حاصل نموده و با توجه به تغییرات محیطی و نیازهای جدید، استراتژی‌های خود را تعدیل و به‌روز کند.

۲,۷ نتایج تطبیق پلان استراتژیک

با تطبیق مدبرانه و موفقانه این پلان کمبودی‌های موجوده در دیپارتمنت رفع گردیده و یک محیط مناسب تحصیلی ایجاد می‌گردد که می‌توانیم نتایج متوقعه را قرار ذیل برشماریم:

۱. افزایش فرصت‌های تحصیلی: با پیاده‌سازی پلان استراتژیک، فرصت‌های تحصیلی برای دانشجویان به‌طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت. این به معنای ارتقاء کیفیت آموزش، توسعه برنامه‌های درسی به‌روز و جذب دانشجویان جدید با استعدادهای متفاوت است که به نوبه خود باعث تقویت محیط آموزشی و فراهم‌آوری امکانات بهتر آموزشی خواهد شد.
۲. تربیت کادرهای متخصص: دیپارتمنت، با توجه به رسالت خود، قادر خواهد بود کادرهای متخصص و ورزیده را به جامعه ارائه دهد. این هدف از طریق ارتقاء کیفیت آموزش و تحقیق، فراهم‌آوری منابع و امکانات لازم، و تقویت همکاری‌های علمی با نهادهای مختلف محقق خواهد شد. کادرهای تربیت‌شده قادر خواهند بود به‌طور مؤثر در حوزه‌های مختلف سیاسی و روابط بین‌الملل فعالیت کنند.
۳. پاسخگویی به نیازهای جامعه: تطبیق پلان استراتژیک به دیپارتمنت این امکان را می‌دهد تا به نیازهای جامعه و مقتضیات حوزه‌های کاری پاسخ مثبت دهد. با توجه به تحلیل‌های مستمر از نیازهای بازار کار و جامعه،

برنامه‌های آموزشی و پژوهشی به روز و مطابق با استانداردهای جهانی توسعه خواهد یافت، که به نوبه خود به افزایش تأثیرگذاری دیپارتمنت در جامعه کمک خواهد کرد.

۴. افزایش درآمدهای پوهنتون: با ارتقاء کیفیت آموزش و تحقیق، دیپارتمنت قادر خواهد بود سهم قابل توجهی در افزایش سطح عواید پوهنتون داشته باشد. این شامل کسب عواید از طریق توزیع دیپلوم و ترانسکریپت برای فارغان دیپارتمنت، ایجاد مجله علمی-پژوهشی، انتشار و فروش محصولات علمی، مشارکت در پروژه‌های تحقیقاتی، و نیز جذب حمایت‌های مالی و اهداها از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی می‌شود.

۵. انکشاف و توسعه دیپارتمنت: تطبیق مؤثر پلان استراتژیک به انکشاف و توسعه چشمگیر در سطح دیپارتمنت منجر خواهد شد. این توسعه شامل بهبود زیرساخت‌ها، افزایش ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی، و ارتقاء موقعیت علمی و فرهنگی دیپارتمنت در سطح ملی و بین‌المللی است.

تائید و تصویب پلان استراتژیک

فیصله شورای علمی دیپارتمنت

پلان استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل در جلسه تاریخی ۳ / ۷ / ۱۴۰۳ شورای علمی دیپارتمنت تصویب گردید که ثبت پروتوکول شماره (۷) کتب ثبت جلسات دیپارتمنت می باشد.

پوهنیار عنایت الله اکبری

آمر دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل

فیصله شورای علمی پوهنچی

پلان استراتژیک دیپارتمنت علوم سیاسی و روابط بین الملل در جلسه تاریخی ۱۰ / ۷ / ۱۴۰۳ شورای علمی پوهنچی تصویب گردید که ثبت پروتوکول شماره (۸) کتب ثبت جلسات پوهنچی می باشد.

پوهنیار امیر زاده همت

رئیس پوهنچی حقوق و علوم سیاسی