وزارت تحصیلات عالی
پوهنتون البیرونی
پوهنځی ارتباطات و ژورنالیزم
رشته مطبوعات

معرفی مختصر دیپارتمنت مطبوعات

دیپارتمنت ژورنالیزم ابتدا در سال 1383 هجری خورشیدی در چوکات پوهنځی زبان و ادبیات پوهنتون البیرونی مربوط به وزارت محترم تحصیلات عالی ملک تأسیس گردید. این دیپارتمنت تا سال 1393هجری خورشیدی در چوکات پوهنځی یادشده فعالیت نموده و تعداد زیادی از کادرهای متخصص را از این دیپارتمنت، فارغالتحصیل گردیدند.

این دیپارتمنت در آغاز با داشتن دو تن استاد رسمی و چندین تن استاد همکار از پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون کابل فعالیت‌اش را به وجه احسن انجام داد. سرانجام با در نظرداشت تقاضای بازار و نیازمندی‌ها، این دیپارتمنت از چوکات پوهنځی زبان و ادبیات از اثر پیشنهاد پوهنتون متذکره به وزارت محترم تحصیلات عالی به شکل یک بخش رسمی به نام پوهنځی ژورنالیزم همراه با دو رشته تخصصی (مطبوعات و رادیو تلویزیون) در سال 1393هجری خورشیدی به شکل یک پوهنځی مستقل عرض وجود نمود.

وضعیت فعلی دیپارتمنت مطبوعات

دیپارتمنت مطبوعات پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون البیرونی در حال حاضر دارای پنج استاد بوده که سویه تحصیلی چهار تن آن ماستر و دو تن دیگر آن لیسانس است. قابل یادآوری است که دو تن از این جمله، در ملک چین مصروف تحصیلات عالی در مقطع دوکتورا می‌باشند.

این دیپارتمنت دارای نصاب درسی تاییده شده از سوی وزارت تحصیلات عالی می باشد. البته لازم به ذکر است که اولین نصاب درسی که به گونه رسمی از وزارت تحصیلات همزمان با تاسیس این پوهنځی در بخش ژورنالیزم مورد تایید قرار گرفت نصاب درسی پوهنځی ژورنالیزم که شامل رشته‌های مطبوعات و رادیو تلویزیون می‌باشد. این دیپارتمنت قرار است که بزودی بنام دیپارتمنت روابط عامه یا مطالعه إرتباطات تغییر نام نماید.

جدول اعضای کادر علمی رشته مطبوعات

شماره	شهرت			رتبهٔ علمی	درجهٔ تحصیل	مسئولیت اداری	ایمیل آدرس	شماره تماس
	اسم	تخلص	ولد					
۱	اسدالله	آریا	عزیز الله	پوهنمل	ماستر	آمر دیپارتمنت مطبوعات	danishpezhohan@gmail.com	۰۷۷۹۱۳۳۸۴۹
۲	احمد جاهد	مشتاق	محمد انور	پوهندوی	ماستر	ندارد	jahed.mushtaq@gmail.com	0799 55 46 21
۳	فردین	عیار	عبدالحق	پوهنیار	ماستر	ندارد	fardin.ayar2020@gmail.com	0784 85 90 20
۴	شیرشاه	احمدی	نیک پادشاه	نامزد پوهنیار	ماستر	منشی شورای علمی	Shirshah219@gmail.com	۰۷۹۶۳۵۰۲۱۹
۵	حیات‌الله	سلجوقی		نامزد پوهنیار	لیسانس	ندارد	Hayat.saljoqi123@gmail.com	۰۷۷۰۷۶۷۱۶۴

تعریف رشته: رشته مطبوعات یکی از شاخه‌های اساسی علوم ارتباطات و ژورنالیزم است که به آموزش علمی، نظری و عملی فرآیندهای گردآوری، تولید، تحلیل، و نشر اطلاعات از طریق رسانه‌های چاپی، دیجیتلی و سایر بسترهای ارتباطی می‌پردازد. این رشته با تلفیق مباحث نظری، مهارت‌های حرفه‌ای و فناوری‌های نوین رسانه‌ای، زمینه تربیت خبرنگاران، نویسندگان، ویراستاران، گزارشگران، تحلیل‌گران رسانه‌ای، مدیران رسانه و متخصصان روابط عمومی را فراهم می‌سازد.

رشته مطبوعات افزون بر آموزش اصول و فنون حرفه‌ای خبرنگاری، نگارش مطبوعاتی، گزارش‌نویسی، مصاحبه، ویرایش، صفحه‌آرایی، اخلاق حرفه‌ای، حقوق رسانه و مدیریت مطبوعات، محصلان را با شیوه‌های نوین تولید محتوا، ژورنالیزم دیجیتلی، رسانه‌های اجتماعی، تحلیل افکار عمومی، سواد رسانه‌ای، ارتباطات راهبردی و کاربرد فناوری‌های نوین در عرصه رسانه آشنا می‌سازد تا بتوانند متناسب با نیازهای جامعه و تحولات جهانی، فعالیت حرفه‌ای و مؤثر داشته باشند.

رشته مطبوعات در چوکات پوهنځی ارتباطات و ژورنالیزم پوهنتون البیرونی، با تکیه بر آموزش معیاری، تحقیقات علمی، نوآوری، استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی و تعامل مستمر با بخش‌های رسانه‌ای، در راستای تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد، خلاق و مسئولیت‌پذیر فعالیت خواهد نمود. این رشته تلاش می‌نماید با انکشاف برنامه‌های آموزشی و تحقیقی، ارتقای

ظرفیت علمی استادان و محصلان، توسعه همکاری‌های علمی با بخش‌های داخلی و جهانی و پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار، در تقویت بخش رسانه‌ای، توسعه فرهنگ اطلاع‌رسانی مسئولانه و ارتقای سطح آگاهی عمومی جامعه سهم مؤثر ایفا نماید.

هدف رشته: مهم‌ترین عامل، در کسب هرموفقیت، تدوین و مشخص کردن دقیق هدف‌ها می‌باشد. هدف‌ها می‌توانند مقصد و مسیر زندگی فردی و اجتماعی هر بخشی را روشن کنند. هدف‌ها متعلق به آینده است؛ و آن چیزیست که هر سازمان و نهاد، جهت دست یافتن به آن برنامه‌یی دارد. هدف‌های این رشته قرار ذیل اند:

اهداف علمی

- ☑ تربیت کادرهای علمی و مسلکی متعهد، متخصص و توانمند در عرصه مطبوعات و ژورنالیزم مطابق ارزش‌های اسلامی، داخلی و فرهنگی جامعه أفغانستان؛
- ☑ ارتقای سطح آموزش نظری و عملی مطبوعات بر اساس معیارهای داخلی و دستاوردهای علمی روز جهان؛
- ☑ توسعه تحقیقات علمی و تولید دانش کاربردی در بخش ژورنالیزم، رسانه، ارتباطات و افکار عمومی؛
- ☑ تقویت فرهنگ تحقیق، تفکر انتقادی، تحلیل رسانه‌ها و نوآوری در تولید محتوای رسانه‌ای .
- ☑ گسترش همکاری‌های علمی و اکادمیک با پوهنتون‌ها، مراکز تحقیقاتی و بخش‌های رسانه‌ای داخلی و جهانی؛
- ☑ انکشاف ظرفیت علمی استادان و محصلان در عرصه فناوری‌های نوین ارتباطی، ژورنالیزم دیجیتلی و هوش مصنوعی در رسانه.

اهداف آموزشی

- ⮡ معیاری‌سازی نصاب درسی بر اساس نصاب واحد وزارت تحصیلات عالی و نیازهای روز بازار کار؛
- ⮡ آموزش مهارت‌های تخصصی خبرنگاری، نگارش مطبوعاتی، گزارش‌نویسی، مصاحبه، ویراستاری، صفحه‌آرایی و تولید محتوای رسانه‌ای؛

- تقویت مهارت‌های عملی محصلان از طریق کارآموزی، لابراتوارهای رسانه‌ای و همکاری با رسانه‌های داخل ملک؛
- ارتقای ظرفیت علمی استادان از طریق ادامه تحصیل، برنامه‌های آموزشی و فعالیت‌های تحقیقی؛
- توسعه آموزش ژورنالیزم دیجیتلی، رسانه‌های برخط، سواد رسانه‌ای، روابط عمومی و ارتباطات راهبردی
- فراهم‌سازی زمینه اشتغال فارغان در رسانه‌ها، ادارات دولتی، ادارات خصوصی، مراکز فرهنگی، مؤسسات تحقیقاتی و سازمان‌های داخلی و جهانی؛
- فراهم‌سازی زمینه ایجاد برنامه‌های تحصیلات عالی در مقاطع ماستری و دکتورا در آینده.

ضرورت و اهمیت رشته: رشته مطبوعات به عنوان یکی از رشته‌های اساسی علوم اجتماعی و ارتباطات، نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در رشد فکری، فرهنگی، اجتماعی و آگاهی‌دهی جامعه ایفا می‌کند. در عصر حاضر که اطلاعات و ارتباطات به یکی از ارکان اصلی توسعه جوامع مبدل گردیده است، مطبوعات و رسانه‌ها به مثابه پل ارتباطی میان مردم، ادارات دولتی و اجتماعی عمل نموده و سهم ارزنده‌ای در اطلاع‌رسانی، آموزش، روشن‌گری، حفظ ارزش‌های اسلامی و افغانی، تقویت وحدت داخلی و انعکاس واقعیت‌های جامعه دارند. از همین‌رو، آموزش علمی و تخصصی ژورنالیزم و مطبوعات نه تنها یک ضرورت علمی و اکادمیک، بلکه یک نیاز اساسی جامعه معاصر محسوب می‌شود.

رشته مطبوعات با تقویت مهارت‌های تفکر انتقادی، تحلیل رویدادها، نگارش حرفه‌ای، تولید محتوای رسانه‌ای و رعایت اصول اخلاقی و مسلکی، زمینه تربیت خبرنگاران، نویسندگان، تحلیل‌گران و متخصصان رسانه‌ای را فراهم می‌سازد. امروزه رسانه‌ها در تمامی عرصه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و آموزشی حضور گسترده داشته و نقش برجسته‌ای در شکل‌دهی افکار عمومی و انتقال دقیق و مسئولانه اطلاعات ایفا می‌کنند؛ از این‌رو، تربیه کادرهای علمی و مسلکی در بخش مطبوعات و ژورنالیزم از نیازهای جدی ملک به شمار می‌رود.